

**SCHRIFTENVERZEICHNIS****Klaus Brockhoff**

<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
Bücher und selbständige Schriften	2
Mitarbeit an Büchern	4
Aufsätze	5
Würdigungen	28
Berichte	29
Besprechungsaufsätze	29
Buchbesprechungen	30
Sonstiges	33
Mitarbeit an Lexika	36
Herausgeber/Mitherausgeber	37
Größere Fallstudien	39
Auftragsarbeiten	40

*Stand: Februar 2024*

## Bücher und selbständige Schriften

1. Unternehmenswachstum und Sortimentsänderungen, Köln und Opladen 1966 (= Schriften des Instituts für Gesellschafts- und Wirtschaftswissenschaften der Universität Bonn, Band 5).
2. Forschungsplanung im Unternehmen, Wiesbaden 1969.
3. Forschungsprojekte und Forschungsprogramme: Ihre Bewertung und Auswahl. 2., erweiterte und geänderte Auflage von Forschungsplanung im Unternehmen, Wiesbaden 1973.
4. Unternehmensforschung. Eine Einführung, Berlin, New York 1973.
  - a. Nachdruck: Berlin, New York 2018.
5. Gebührenbestimmung für die Abwasserableitung, Essen 1973.
  - a. Wieder abgedruckt in: K. Brockhoff, J. Salzwedel, Korrekte Maßstabsbildung für Entwässerungsgebühren. Rechtliche und betriebswirtschaftliche Aspekte, Berlin 1978, S. 81-172.
6. Zur externen gesellschaftsbezogenen Berichterstattung deutscher Unternehmen. Eine Auswertung von Geschäftsberichten aus dem Jahre 1973, Veröffentlichungen der Stiftung Gesellschaft und Unternehmen, Heft 3, Köln 1975.
  - a. Teilweise wieder abgedruckt in: E. Pieroth, Hrsg., Sozialbilanzen in der Bundesrepublik Deutschland, Düsseldorf, Wien 1978, S. 178-201.
  - b. A Note on External Social Reporting by German Companies: A Survey of 1973 Company Report, Accounting, Organizations and Society, Vol. 4, 1979, S. 77-85.
7. Prognoseverfahren für die Unternehmensplanung, Bd. 1, Reihe: Neue Wirtschaftswissenschaften, Prof. Dr. Dr. h. c. mult. E. Gutenberg, Hrsg., Wiesbaden 1977.
8. Delphi-Prognosen im Computer-Dialog. Experimentelle Erprobung und Auswertung kurzfristiger Prognosen, Tübingen 1979.
9. Produktpolitik, Stuttgart, New York 1981.
  - a. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart, New York 1988.
  - b. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart, Jena 1993.
  - c. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart, Jena 1999.
  - d. Politica de Productos (spanische Übersetzung von S. Garcia Echevarria u. a.), Madrid 1987.
10. Marketing durch Kundeninformationssysteme, Stuttgart 1987.

11. Forschung und Entwicklung. Planung und Kontrolle, München 1988.
  - a. 2. Auflage, München, Wien 1989.
  - b. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage, München, Wien 1992.
  - c. 4. Auflage, München, Wien 1994.
  - d. 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, München, Wien 1998.
  - e. Kenkyukaihatuno Keiseiryaku (Forschung und Entwicklung). Japanische Übersetzung von M. Kuriyama, A. Mori, H. Nakahara, A. Takei, Tokyo (Chikura) 1994.
  - f. (mit Alexander Brem), 6. vollständig überarbeitete Auflage, (Untertitel: Planung und Organisation des F&E-Managements), Berlin/Boston 2021.
12. Schnittstellen-Management. Abstimmungsprobleme zwischen Marketing und Forschung und Entwicklung, Stuttgart 1989.
13. Stärken und Schwächen industrieller Forschung und Entwicklung. Umfrageergebnisse aus der Bundesrepublik Deutschland, Stuttgart 1990.
  - a. Auszugsweise in: W. P. J. Droege, K. Backhaus, R. Weiber, Strategien für Investitionsgütermärkte, Landsberg 1993, S. 303-307.
14. Management organisatorischer Schnittstellen - unter besonderer Berücksichtigung der Koordination von Marketingbereichen mit Forschung und Entwicklung, Göttingen 1994.
15. Industrial Research for Future Competitiveness, Heidelberg, New York 1997.
  - a. Auszugsweise unter dem Titel „Research in the Company of the Future“, in: Hans G. Danielmeyer, Yasutsugu Takeda, Edts., The Company of the Future, Berlin, Heidelberg, New York 1999, S. 49-90.
  - b. La ricerca industriale per la competitività nel futuro (italienische Ausgabe mit Vorwort von G. Petroni; übersetzt von E. Vinassa de Regny), San Marino 2001.
16. Der Kunde im Innovationsprozess, Göttingen 1998.
17. Internationalisation of Research and Development, Heidelberg, New York 1998.
18. Geschichte der Betriebswirtschaftslehre - kommentierte Meilensteine und Originaltexte, Wiesbaden 2000.
  - a. 2., korrigierte Auflage, Wiesbaden 2002.
19. Betriebswirtschaftslehre in Wissenschaft und Geschichte, Wiesbaden 2008.
  - a. 2., korrigierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2010.
  - b. 3., korrigierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2012.
  - c. 4., korrigierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2014.
  - d. 5., korrigierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden 2017 (erschienen 2016).

- e. 6., völlig überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2021
- 20. WHU – Otto Beisheim School of Management. Aus der Nische zu internationaler Anerkennung, 1984-2019, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2020; (ISBN 978 3 7910 4703 4).
- a. WHU – Otto Beisheim School of Management. From Niche Position to International Recognition, WHU Publishing/tradition, Hamburg 2020; (ISBN 978 3 347 04253 7).
- 21. Management Ideas – A Short History of Business Administration, Springer Nature, Cham/Schweiz 2022; (ISBN 978 3 031 09961 8; 978 3 031 09962 5; ISSN 1431-1941; 2197-716X).

### **Mitarbeit an Büchern**

- 1. Walter Rüegg (Hrsg.): Konkurrenz der Kopfarbeiter. Universitäten können besser sein: Ein Internationaler Vergleich, Zürich 1985.
- 2. Roger Talpaert (Hrsg.): Business Administration and Economics Study Programmes. An International Perspective, Stockholm 1992.
- 3. Vereniging van Samenwerkende Nederlandse Universiteiten, Management Education in Dutch Universities. General Strategic Audit Report, Utrecht 1995.
- 4. (mit S. Albers, J. Hauschildt, Hrsg.) Technologie- und Innovationsmanagement. Leistungsbilanz des Kieler Graduiertenkollegs, Wiesbaden 2001.
- 5. Ferdinand Hucho et al. (Hrsg.), Gentechnologiebericht. Analyse einer Hochtechnologie in Deutschland, München (Elsevier/Spektrum) 2005.

**Aufsätze** (\* = überwiegend praxisorientierte Aufsätze)

1. Forschungsaufwendungen industrieller Unternehmen, Zeitschrift für Betriebswirtschaft (im Folgenden: ZfB), 34. Jg., 1964, S. 327-348.
  - a. Wieder abgedruckt in: Meilensteine der Betriebswirtschaftslehre. 60 Jahre Zeitschrift für Betriebswirtschaft, H. Albach, Hrsg., Wiesbaden 1991, S. 193-214.
2. Zum Problem des optimalen Wertpapierbudgets, Unternehmensforschung, Bd. 11, 1967, S. 162-172.
3. Unternehmenszusammenbrüche und Konjunktur: Zum induzierten Unternehmenswachstum, Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft, 123. Bd., 1967, S. 654-667.
4. A Test for the Product Life Cycle, Econometrica, Vol. 35, 1967, S. 472-484.
- 5.\* Steuerliche Abschreibungen in den USA, Außenwirtschaftsdienst des Betriebs-Beraters, Bd. 13, 1967, S. 464-471.
6. On a Duopoly with a Doubly Kinked Demand Function, Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft, 124. Band, 1968, S. 451-466.
7. Zum Problem der optimalen Betriebsgröße in einer sozialistischen Wirtschaft, ZfB, Bd. 38, 1968, S. 17-30.
8. Probleme und Methoden technologischer Vorhersagen, 2. Ergänzungsheft zum 39. Bd. der ZfB, 1969, S. 1-24.
  - a. Problems and methods of technical forecasting, The European Marketing Research Review, european society for opinion and marketing research, Vol. 5, No. 2, Winter 1970 S 64-87.
9. Ein Überblick über Modelle zur Bewertung und Auswahl von Forschungsprojekten, Battelle Information, 6/1969, S. 5-15.
  - a. Englische Übersetzung: Ebenda.
  - b. Rumänische Übersetzung: Modele de Evaluare A Proiectelor, Viața Economica, Anul VIII, 1970, Nr. 47, S. 12ff.
10. Steuerabzüge für Investitionen, Finanzarchiv, Bd. 29, 1970, S. 256-272.
11. Some Problems and Solutions in the Selection of an R&D Portfolio, OR 69, Proceedings of the Fifth International Conference of Operational Research, J. Lawrence, Edt., London 1970, S. 765-773.
12. Zur Quantifizierung der Produktivität industrieller Forschung durch die Schätzung einer einzelwirtschaftlichen Produktionsfunktion - Erste Ergebnisse, Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, Bd. 184, 1970, S. 248-276.
  - a. Leicht ergänzte englische Fassung: On the Quantification of the Marginal Productivity of Industrial Research by Estimating a Production Function for a Single Firm, German Economic Review, Vol. 8, 1970, S. 202-229.

13. Determinants of Research and Development Expenditure in Some Chemical Corporations in Germany, *Management International Review*, 1970, 4/5, S. 71-92.
14. (mit H. Buck) Wirtschaftliche Konzentration und Betriebsgrößenoptimierung in sozialistischen Wirtschaften, *Deutschland Archiv*, Bd. 3, 1970, S. 225-266.
15. Zur Erfassung der Ungewissheit bei der Planung von Forschungsprojekten, zugleich ein Ansatz zur Bildung optimaler Gutachtergruppen, in: *Entscheidung bei unsicheren Erwartungen. Beiträge zur Theorie der Unternehmung*, Herbert Hax, Hrsg., Köln, Opladen 1970, S. 159-188
  - a. Wieder abgedruckt als Heft 3 der Schriftenreihe der Betriebswirtschaftlichen Vereinigung Bonn e. V. 1970.
- 16.\* *Instrumentarul Matematic în Dirijarea Întreprinderilor*, *Viața Economică*, Anul IX, 1971, S. 10-11.
17. *Methods for Management Training*, *Acta Hospitalia*, Vol. XI, 1971, S. 105-127.
- 18.\* *Entscheidungsmodelle in der Forschungsplanung*, *Wirtschaftswoche* Nr. 49, 25. Jg., Dez. 1971, S. 35ff.
19. *On Determining Relative Values*, *Zeitschrift für Operations Research*, Vol. 16, 1972, S. 221-232.
  - a. Wieder abgedruckt in: *Systems and Management Annual 1974*, Editor: R. Ackoff, petrocelli books, New York 1974, S. 459-470.
20. *Zur Dynamik des technischen Fortschritts*, *ZfB*, 42. Jg., 4 /1972, S. 283-292.
21. *Ein Ansatz zur Abschätzung des Forschungserfolges*, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 24. Jg., N. F., 1972, S. 709-723.
22. *Die Realisierung eines Zielsystems - dargestellt anhand eines Falles*, *Zeitschrift für Organisation*, 6. Jg. 1973, S. 319-324.
- 23.\* (mit A. Sell) *Unternehmensdispositionen bei Rentabilitätsbeschränkung*, *WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, *Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt*, Heft 7 (Juli) 1973, S. 309-313.
24. *Zwei Fragen zum Einsatz der "Fallmethode"*, *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 1973, Heft 6, S. 313-318.
25. *Vorhersagen über den technischen Fortschritt und Entwicklungsaufwendungen*, *ZfB*, 43. Jg., 1973, S. 761-776.
26. *Marktsättigung*, *Handwörterbuch der Absatzwirtschaft*, Hrsg. B. Tietz, Stuttgart 1974, Sp. 1401-1408.
27. *Produktlebenszyklen*, *Handwörterbuch der Absatzwirtschaft*, Hrsg. B. Tietz, Stuttgart 1974, Sp. 1763-1770.
28. *Wachstumspolitik, marktorientierte*, *Handwörterbuch der Absatzwirtschaft*, Hrsg. B. Tietz, Stuttgart 1974, Sp. 2139-2149.

- a. Spanische Übersetzung: Política de crecimiento de la empresa, in: S. Garcia Echevarria, Política Económica de la Empresa, Vol. I, Madrid 1975, S. 479-489.
- 29. Planung und Organisation der Forschung und Entwicklung, Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, E. Grochla, Hrsg., Stuttgart 1979, Sp. 1530-1542.
  - a. Wieder abgedruckt in: Erwin Grochla, Hrsg., Betriebswirtschaftslehre, Teil II: Betriebsführung, Stuttgart 1979, S. 166-171.
- 30.\* Planung und Prognose in deutschen Großunternehmen: Ergebnisse einer Umfrage, Der Betrieb, Heft 18, 1974, S. 838-841.
- 31.\* Innovationsprozeß und Unternehmenswachstum, in: Technischer Fortschritt: Ursachen und Auswirkungen wirtschaftlichen Handelns, Zusammengestellt von K. H. Oppenländer, Hrsg. Ifo-Institut München, München 1974, S. 301-310.
  - a. Spanische Übersetzung: Proceso de Innovación y Crecimiento Empresarial, Estudios de Gestión Comercial y Empresa, (ESIC)-Market, Nr. 18, Madrid 1975, S. 115-123.
- 32. The Performance of Forecasting Groups in Computer Dialogue and Face-to-Face Discussion, in: H. Linstone, M. Turoff, Hrsg., The Delphi-Method: Techniques and Applications, Addison Wesley, Reading, MA. 1975, S. 291-321.
  - a. 2. Auflage 1977.
  - b. 3. Auflage 1979.
- 33.\* Planung in mittelgroßen Industrieunternehmen, Ergebnisse einer Umfrage, Die Unternehmung, 29. Jg., 1975, S. 303-317.
  - a. Teilweise wieder abgedruckt in: C. H. Hanf, Hrsg., Vorträge zum 2. Forschungssymposium 1976 des Lehrstuhls für Wirtschaftslehre des Landbaus, Bericht 7/76, Institut für Landwirtschaftliche Betriebs- und Arbeitslehre der Universität Kiel 1976, S. 21-29.
- 34. Ist die gesellschaftsorientierte Berichterstattung ein geeignetes Meßinstrument, um die Auswirkung gesellschaftlicher Veränderungen auf die Unternehmenspolitik zu messen?, in: Die Bedeutung gesellschaftlicher Veränderungen für die Willensbildung im Unternehmen, H. Albach, D. Sadowski, Hrsg., Schriften des Vereins für Socialpolitik, N.F. Bd. 88, Berlin 1976, S. 837-864.
- 35. (mit O. Dietrich, G. F. Rueck) DELPHI.F4 ein Dialogsystem zur Unterstützung von Prognosegruppen unter Benutzung einer Datenbank, Angewandte Informatik, 18. Jg., 1976, S. 429-437.
- 36. Erste Beobachtungen über die Informationsnachfrage von Prognosegruppen, in: G. Reber, Hrsg., Personal- und Sozialorientierung der Betriebswirtschaftslehre, Bd. 4, Stuttgart 1977, S. 22-41.
- 37. Technischer Fortschritt, II: im Betrieb, in: W. Albers et al., Hrsg., Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaft, Bd. 7, 1977, S. 583-609.
- 38.\* Bewertung und Kontrolle von Forschung und Entwicklung, in: RKW-Handbuch, Forschung, Entwicklung, Konstruktion, Moll, Warnecke et al., Hrsg., 3. Lieferung, 4700, Berlin 1977, S. 1-36.

- 39.\* Scoring-Modelle in der Forschungsplanung, Kontaktstudium, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, N.F. Bd. 28, 1976, S. 205-212.
- a. Wieder abgedruckt in: Betriebswirtschaftliches Kontaktstudium, Schriftleitung M. Perlitz, Wiesbaden 1978, S. 153-160.
40. Technischer Fortschritt (Einführung zu drei Beiträgen), in: W. Albers et al., Hrsg., Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaft, Bd. 7, 1977, S. 567-569.
41. (mit S. Albers) A Procedure for New Product Positioning in an Attribute Space, European Journal of Operational Research, Vol. 1, 1977, S. 320-328.
42. Experimente zur Nutzung einer Datenbank, ZfB, Bd. 47, 1977, S. 509-530.
- 43.\* Zur Diskussion von "Sozialbilanzen" in Frankreich, in: Der Betrieb, 30. Jg., Mai 1977, S. 922-923.
44. Zur Entwicklung der realen Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen der industriellen Unternehmen, in: Der Betrieb, 30. Jg., 1977, S. 2289-2295.
45. Zur Bedeutung und Problematik formaler Planungsmodelle für Universitäten, in: Führungssysteme für Universitäten, Stuttgart et al 1977, S. 275-283.
- a. Leicht veränderte Fassung in: Christiana Albertina, 7 Jg., 1977, S. 31-39.
- b. Dasselbe in: Mitteilungen des Hochschulverbandes, 26. Jg., 1978, S. 49-54.
46. (mit F. Vogel) Sozialpolitische Maßnahmen und Arbeitskonflikte in französischen Unternehmen. Ergebnisse einer Cluster-Analyse, in: Schriften des Vereins für Socialpolitik, N.F., Bd. 98, Berlin 1978, S. 377-411.
47. (mit H. Rehder) Analytische Planung von Produkten im Raum der Produkteigenschaften, in: E. Topritzhofer, Hrsg., Marketing, Neue Ergebnisse aus Forschung und Praxis, Wiesbaden 1978, S. 327-349.
48. Improving the Management of Technology, in: A. Gerstenfeld, R. Brainard, Technological Innovation: Government-Industry Cooperation (Wiley & Sons), New York et al. 1979, S. 186-195, S. 268-270.
49. Die Bedeutung von "Sozialbilanzen", Wirtschaftsdienst, 58. Jg., 3. März 1978, S. 119-122.
- 50.\* Ökonomische Probleme industrieller Forschung, Die pharmazeutische Industrie, 1978, S. 323-318.
- a. Wieder abgedruckt in: R. Herzog, FuE-Management in der Pharma-Industrie, Aulendorf 1995, S. 220-228.
51. Zur optimalen mehrperiodigen Produktpositionierung, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 30. Jg., 1978, S. 257-265.
52. The Present State of the Theory on R&D Management in the Federal Republic of Germany (in japanischer Sprache, übersetzt von Sh. Mori: Doitsu Renpo Kyowakoku ni okeru kenkyu kaihatsu kanri ron ni kansuru gakusetsu no genkyo), in: Principles and Strategies of R&D Management (in japanisch: Kenkyu kaihatsu kanri no rifon to taikei), Maruzen Co., Tokyo 1978, S. 57-76.

53. Verbraucherinformation im Computerdialog, WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt, Heft 1 (Januar) 1979, S. 15.
54. (mit S. Albers) A Comparison of Two Approaches to the Optimal Positioning of a New Product in an Attribute Space, Zeitschrift für Operations Research, Bd. 23, 1979, S. 127-142.
55. Alternative Approaches for Optimal Product Positioning, in: Allan D. Shocker, Edt., Analytic Approaches to Product Marketing Planning, Cambridge, MA (Marketing Science Inst.) 1979, S. 115-124.
56. Der Umfang der Hochschulforschung, Wissenschaftsrecht, Wissenschaftsverwaltung, Wissenschaftsförderung, Bd. 12, 1979, S. 185-191.
  - a. Gekürzt abgedruckt in: Hochschulforschung darf kein bloßes Anhängsel der Lehre sein, Hochschulpolitische Informationen, 10. Jg., 7/1979, S. 3-5.
57. Entwicklungslinien der Betriebswirtschaftslehre, Christiana Albertina, H. 11 (N.F.), 1979, S. 5-14.
- 58.\* Die realen Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen der industriellen Unternehmen, Der Betrieb, 32. Jg., 1979, S. 2385-2386.
59. Betriebliche Sozialpolitik und betriebliche Leistung, Die Betriebswirtschaft, 39. Jg., 1979, S. 585-600.
60. Forschung und Entwicklung, Programmplanung für die...? in: Handwörterbuch der Produktionswirtschaft. W. Kern, Hrsg., Stuttgart 1979, Sp. 652-671.
61. Wachstumsschwellen und Forschungsschwellen, ZfB, 50. Jg., 1980, S. 475-499.
  - a. Wieder abgedruckt in: Systemforschung und Neuerungsmanagement, Hrsg. von W. Bierfelder, K. H. Höcker, München, Wien 1980, S. 273-311.
62. (mit S. Albers) Optimal Product Attributes in Single Choice Models, Journal of the Operational Research Society, Vol. 31, 1980, S. 647-655.
63. Produktpositionierung - Das betriebswirtschaftliche Konzept der Produktgestaltung, IHS-Journal, Bd. 4, 1980, S. 199-207.
- 64.\* Die Produktinnovationsrate im Lagebericht, Der Betrieb, 34. Jg., 1981, S. 433-437.
65. (mit K.-P. Schütt) Preis-Absatz-Funktionen bei Idealpunkt-Präferenzen, ZfB, 51. Jg., 1981, S. 258-273.
66. Planungskontrolle im Entwicklungsbereich, in: K. Brockhoff, W. Krelle, Hrsg., Unternehmensplanung, Berlin, Heidelberg, New York 1981, S. 173-192.
67. Internationale Forschung über Forschung und Entwicklung, Internationale Betriebswirtschaftslehre, Schriftleitung H. Albach, ZfB-Ergänzungsheft 1981, S. 98-104.
68. Comment (on: Competition, Innovation, Productivity Growth, and Public Policy) in: Towards an Explanation of Economic Growth, H. Giersch, Edt., Tübingen 1981, S. 180-186.

69. Entscheidungsforschung und Entscheidungstechnologie, in: E. Witte, Hrsg., Der praktische Nutzen empirischer Forschung, Tübingen 1981, S. 61-78.
70. Planungsrechnung (Allgemein), in: Handwörterbuch des Rechnungswesens, 2. Auflage, Stuttgart 1981, Sp. 1309-1331.
71. Betriebliche Sozialpolitik und betriebliche Leistung: Eine Ergänzung, Die Betriebswirtschaft, 41. Jg., 1981, S. 279-283.
72. Standards für den Einsatz von Rechnern als Experimentierinstrumente, Marketing-ZFP, 3. Jg., 1981, S. 259-266.
73. Consequences of new technologies: Research in business and its limits, in: O. Dietrich, J. Morley, Edt., Commission of the European Communities, Relations between technology, capital and labour, Proceedings of the first Community symposium in Social Sciences, EUR 8181.EN, 1981, S. 113-124.
74. A note on product positioning, European Journal of Operational Research, Vol. 9, 1982, S. 90-91.
75. Soziale Kosten und negative externe Effekte, ZfB, 52. Jg., 1982, S. 282-286.
76. Forschung und Entwicklung im Lagebericht, Die Wirtschaftsprüfung, 35. Jg., Nr. 9, 1982, S. 237-147.
77. A Heuristic Procedure for Project Inspection to Curb Over runs, IEEE Transactions on Engineering Management, Vol. EM 29, 1982, S. 122-128.
78. (entfallen wegen Doppelzählung)
- 79.\* Gute Prognosen weisen den Weg, Blick durch die Wirtschaft, 26. Jg., 07.02.1983, S. 3.
80. Informationsverarbeitung in Entscheidungsprozessen: Skizze einer Taxonomie, ZfB, 53. Jg., 1983, S. 53-62.
81. Group Processes for Forecasting, (Invited Review), European Journal of Operations Research, Vol. 13, 1983, S. 115-127.
82. The measurement of goal attainment of governmental R&D support, Research Policy, Vol. 12, 1983, S. 171-182.
83. Prognosen, in: F. X. Bea, E. Dichtl (ab der 9. Auflage ersetzt durch B. Friedl), M. Schweitzer, Hrsg., Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bd. 2, Stuttgart 1983, S. 357-396.
  - a. 2. veränderte Auflage, Stuttgart 1985, S. 360-400.
  - b. 3. Auflage, Stuttgart 1987, S. 413-454.
  - c. 4. Auflage, Stuttgart 1989, S. 413-454.
  - d. 5. veränderte Auflage, Stuttgart 1991, S. 551-592.
  - e. 6. veränderte Auflage, Stuttgart 1993, S. 560-599.
  - f. Prognosi, in: Ekonomika Predpriatija (russische Übersetzung), Tom 2, Glawna 4, Moskau 1997.
  - g. 7. veränderte Auflage, Stuttgart 1997, S. 653-696.
  - h. Yosoku, in: Ippan Keieikeizaigaku (japanische Übersetzung), Bd. 2, Stuttgart 1999, S. 202-226.

- i. 2. russische Auflage, Moskau 2001.
  - j. 8. überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart 2001, S. 715-752.
  - k. 9. überarbeitete Auflage, Stuttgart 2005, S. 759-799.
  - l. 10. überarbeitete Auflage, Konstanz, München 2011, S. 785-825.
84. Kontrolle und Revision der Forschung und Entwicklung, in: Handwörterbuch der Revision, Stuttgart 1983, Sp. 421-437.
- 85.\* Neue Werkstoffe als Problem der unternehmerischen Technologiepolitik (Kurzfassung), in: ÖIAG Journal, 4/83, S. 3-7.
86. On the Relationship between R&D and International Competitiveness in the Case of Denmark 1970-1980 (Comment). in: Actes du colloque sur l'économétrie de la recherche, Centre National de la Recherche Scientifique et al, Tome 2, Paris 1983, S. 481-487.
87. Probleme marktorientierter Forschungs- und Entwicklungspolitik, in: J. Mazanec, F. Scheuch, Hrsg., Marktorientierte Unternehmensführung, Wien 1984, S. 337-374.
88. Gebührenregelung für den Tiefseebergbau nach der Seerechtskonvention, ZfB, 54. Jg., 1984, S. 448-461.
89. Vergütungen für die Nutzung von Erstanmelder-Informationen in Zulassungs- und Registrierverfahren, ZfB, 54. Jg., 1984, S. 997-1015.
90. Forschung und Entwicklung. in: Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, M. Bitz et al., Hrsg., München 1984, S. 159-186.
- a. 2. überarbeitete Auflage, 1989, S. 163-191.
  - b. 3. überarbeitete Auflage, 1993, S. 171-201.
  - c. Isseldowanie i raswitie, in: Kratkii kurs pa ekonomike predpriatia, russische Übersetzung, Kiew 1998, S. 7-34.
- 91.\* Forschungs- und Entwicklungscontrolling, Die Betriebswirtschaft, 1984, 44. Jg., S. 681-682.
92. The production ceiling according to the United Nations Convention on the Law of the Sea, Weltwirtschaftliches Archiv, Bd. 120, 1984, S. 541-557.
93. Technologischer Wandel und Unternehmenspolitik, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 36. Jg., 1984, S. 619-635.
- a. Kurzfassung abgedruckt als: Die wachsende Bedeutung des technologischen Wandels für die Unternehmenspolitik, Jahrbuch für Betriebswirte 1985, Stuttgart 1984, S. 36-44.
94. Forschungs- und Entwicklungsproduktivität als Aufgabe des Forschungs- und Entwicklungsmanagement. in: M. Domsch, E. Jochum, Hrsg., Personal-Management in der industriellen Forschung und Entwicklung (F&E), Köln et al. 1984, S. 1-15.
95. Controlling in Forschung und Entwicklung, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 36. Jg., 1984, S. 608-618 (im Auftrag des Arbeitskreises Forschungs- und Entwicklungsmanagement der Schmalenbach-Gesellschaft/Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.).

- a. Wieder abgedruckt in: Betriebswirtschaftliches Kontaktstudium, Finanz- und Rechnungswesen. Beiträge aus Wissenschaft und Praxis, Stuttgart 1985, S. 172-182.
96. (mit B. Waldeck) The Robustness of PREFMAP-2, International Journal of Research in Marketing, Vol. 1, 1984, S. 215-233.
97. (mit S. Albers) Die Gültigkeit der Ergebnisse eines Testmarktsimulators bei unterschiedlichen Daten und Auswertungsmethoden, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 37. Jg., 1985, S. 191-227.
  - a. Kurzfassung abgedruckt als: Testmarktsimulator zum Produkttest in kleinen und mittleren Unternehmen, in: H. Albach, Th. Held, Hrsg., Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen, Stuttgart 1984, S. 413-427.
98. Forecasting Quality and Information, Journal of Forecasting, Vol. 3, 1984, S. 417-428.
- 99.\* Innovation im Spannungsfeld zwischen Hersteller und Handel, gekürzt abgedruckt unter dem Titel "Das Angebot muß vielfältig werden", Lebensmittelzeitung vom 18.01.1985, S. F2 4/F25.
100. Die Produktinnovationsrate als Instrument der strategischen Unternehmensplanung, ZfB, 55. Jg., 1985, S. 459-476.
  - a. Kurzfassung: Produktinnovationsrate als Planungsinstrument, in: Operations Research Proceedings 1984, D. Ohse et al., Hrsg., Berlin et al 1985, S. 63-70.
101. Optimal Compensation for Data Sharing in Registration Processes, Management Science, Vol. 31, 1985, S. 1142-1149.
- 102.\* Wie effizient sind Forschung und Entwicklung? Blick durch die Wirtschaft, 05.09.1985, S. 3.
  - a. Wieder abgedruckt in: Das Management von Innovationen, E. Staudt, Hrsg., Frankfurt 1986, S. 343-355.
103. Die optimale Ausgleichszahlung für die Datennutzung in Zulassungsverfahren, Betriebs-Berater, 40. Jg., 1985, S. 488-490.
  - a. Wieder abgedruckt in: Pharma Recht, 8. Jg., 1985, S. 59 - 63.
- 104.\* Produktpolitik zwischen Einzel- und Gesellschaftsinteresse, gek. abgedruckt unter dem Titel: Produktpolitik, Schädlicher Nutzen. Wirtschaftswoche, 39. Jg., 17.05.1985, S. 80, 85, 86, 90, 92.
  - a. Wieder abgedruckt in: Marketing im Spannungsfeld von Wirtschaft und Gesellschaft, Stuttgart 1995, S. 44-51.
- 105.\* Marktbearbeitung im Spannungsfeld zwischen Herstellern und Handel: Ändert sich der Stellenwert von Verkaufsförderung und Verkaufstraining? BDVT intern, No. 84, 1985, S. 8-20.
- 106.\* Produktpolitik - Spannungsfeld zwischen Herstellern und Handel: Markenartikel, 7/1985, S. 355ff.

- 107.\* Computergestützte Informationssysteme: Gebrauchtwagen über Bildschirm anbieten. Absatzwirtschaft Ausgabe 8/1985, S. 56-61.
108. Produktinnovationsrate und Unternehmensentwicklung, in: G. Bombach, B. Gahlen, A. E. Ott, Hrsg., Industrieökonomik: Theorie und Empirie, Schriftenreihe des wirtschaftswissenschaftlichen Seminars Ottobeuren, Bd. 14, Tübingen 1985, S. 87- 101.
109. Experimental test of MCDM algorithms in a modular approach. European Journal of Operational Research, Vol. 22, 1985, S. 159 -166.
110. Abstimmungsprobleme von Marketing- und Technologiepolitik, Die Betriebswirtschaft, 45. Jg., 1985, S. 623-632.
111. Erfahrungen mit einem Austauschverfahren der Clusteranalyse für gemischt-skalierte Daten, Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung, 4/1985, S. 357- 370.
112. Beiträge der Marketing-Wissenschaft zur Strategiediskussion, Marketing ZFP, 7. Jg., 1985, S. 212-213.
113. Überlegungen zu einem Qualifizierungsprogramm "Innovationsmanagement", in: Bundesminister für Bildung und Wissenschaft, Hrsg., Wissens- und Technologietransfer aus deutschen und britischen Hochschulen, Schriftenreihe Studien zu Bildung und Wissenschaft, 30, Bonn 1986, S. 170-175.
114. Die Produktivität der Forschung und Entwicklung eines Industrieunternehmens, ZfB, 56. Jg., 1986, S. 525-537.
- 115.\* Mit Marketing Erträge sichern. Was die Marketing-Wissenschaft dazu beitragen kann, Marketing ZFP, 8. Jg., 1986, S. 136-141.
116. (mit U. Andresen) Verbundanalyse zur Gestaltung von Preisausschreiben, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 38. Jg., 1986, S. 779-787.
- 117.\* (mit U. Andresen) Preisausschreiben - lohnt sich das? Absatzwirtschaft, 29. Jg., 1986, 8, S. 92 - 97.
118. Zur Zweitantragstellerfrage im Regierungsentwurf des Arzneimittelgesetzes, Die pharmazeutische Industrie, Bd. 48, 1986, S. 736-740.
119. Marktsättigung, (DBW-Stichwort) Die Betriebswirtschaft, 46. Jg., 1986, S. 514-515.
120. Decision Quality and Information, in: E. Witte, H. J. Zimmermann, Hrsg., Empirical Research on Organizational Decision Making, Amsterdam 1986, S. 249-265.
121. Spitzentechnik, WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 15. Jg., 1986, S. 431-435.
- 122.\* Markentreue hat ihren Preis. Der Zigaretten-Preiskampf von 1983 aus heutiger Sicht betrachtet, Lebensmittel-Zeitung, 45, 07.11.1986, S. F36.
123. Die Produktivität der Forschung und Entwicklung eines Industrieunternehmens: Eine Erwiderung, ZfB, 57. Jg., 1987, S. 81-85.
124. Anforderungen an das Management in der Zukunft, ZfB, 57. Jg., 1987, S. 239-250.

125. Wettbewerbsfähigkeit und Innovation, in: E. Dichtl, W. Gerke, A. Kieser, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit, Wiesbaden 1987, S. 53-74.
126. Budgetierungsstrategien für Forschung und Entwicklung, ZfB, 57. Jg., 1987, S. 846-869.
- 127.\* Absatzwirtschaftliche Anforderungen an die Fleischwarenindustrie. Fleischwirtschaft, 8/1987, S. 910-919.
128. Der Innovationsaufwand in Unternehmen der forschenden pharmazeutischen Industrie, die pharmazeutische Industrie, Bd. 49, 1987, S. 1109-1117.
- a. Wieder abgedruckt in: Arzneimittelforschung - um welchen Preis. Neue Untersuchungen zu Kosten und Nutzen der Arzneimittelforschung, Aulendorf 1988, S. 5-21.
- b. Wieder abgedruckt in: R. Herzog, Hrsg., FuE-Management in der Pharma-Industrie, Aulendorf 1995, S. 287-300.
129. Die Förderung der Meeresforschung und Meerestechnik durch den Bund, Technologie & Management, 36. Jg., 1987, 4, S. 42-50.
130. Price Indexes to Calculate Real R&D Expenditures, Management Science, Vol. 34, 1988, S. 131-134.
- 131.\* Einige einfache ökonomische Regeln zur optimalen Ausstrahlungsdauer für Werbesendungen, Werbeforschung & Praxis, 33. Jg., 1988, S. 89-91.
132. Die Bewährung von Gutenbergs Preis-Absatz-Funktion im Zigarettenmarkt, ZfB, 58. Jg., 1988, S. 828-838.
133. Marktstruktur und Marktzugangsbedingungen in europäischen Offshore-Märkten, Die Betriebswirtschaft, 48. Jg., 1988, S. 477-487.
134. Beschränkungen des Marktzutritts in den europäischen Offshore-Märkten, Christiana Albertina, 26 (N. F.) 1988, S. 5-12.
135. Werbeblocklänge und Werbereichweite, Werbeforschung & Praxis, 33. Jg., 1988, S. 162-164.
136. (mit A. Chakrabarti) R&D Marketing Linkage and Innovation Strategy: Some West German Experience, IEEE Transactions on Engineering Management, Vol. 35, 1988, S. 167-174.
- 137.\* (mit T. G. J. von Ghyczy, W. Wilhelm) Die großen Drei im Test (F+E Enquête), Manager Magazin, 18. Jg., Okt. 1988, S. 185-197; Nov. 1988, S. 219-229; (mit W. Wilhelm) Jan. 1989, S. 84-89.
138. (mit Ch. Urban) Die Beeinflussung der Entwicklungsdauer, in: Zeitmanagement in Forschung und Entwicklung, Sonderheft 23 der Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 1988, S. 1-42.
139. (mit H. Braun) PED - Ein Programm zur optimalen Planung der Entwicklungsdauer, in: Zeitmanagement in Forschung und Entwicklung, Sonderheft 23 der Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 1988, S. 74-85.

140. Wettbewerbsvorteile durch Informationstechnik. Ein Gebrauchtwagen-Informationssystem und sein Einsatz für das Marketing. WiSt Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 17. Jg., 1988, S. 526-527.
- 141.\* Das Marketing der ausgezeichneten Unternehmen. Leistungsmerkmale und Erfolgsfaktoren, in: Deutsche Marketing Vereinigung, Hrsg., Die Ausgezeichneten. Erfolgswege und Leistungskriterien Deutscher Marketing-Preisträger. Stuttgart 1988, S. 14-39.
142. (mit N. Dobberstein), Zapping: Zur Umgehung von TV-Werbewahrnehmung. Marketing ZFP, 11. Jg., 1989, S. 27-40.
143. (mit H. Braun) Optimierung der Sendezeit im Werbefernsehen, ZfB, 59. Jg., 1989, S. 609-619.
144. Forschungs- und Entwicklungscontrolling, Controlling, 1. Jg., 1989, S. 123.  
a. Wieder abgedruckt in: Controlling-Lexikon, München 1991.
145. A Simulation Model of R&D Budgeting, R&D Management, Vol. 19, 1989, S. 265-276.
146. Some Thoughts on a Qualifying Programme for Innovation Management, in: R. Miège, F. Mahieux, Training in Innovation Management, Commission of the European Communities, Brüssel, Luxemburg 1989, S. 51-54, 145.
147. Forschungsförderung für das Technologie- und Innovationsmanagement, technologie und management, 38. Jg., 3/1989, S. 33-37.
148. Research and Development, in: Handbook of German Business Management, Vol. 2, Stuttgart, Heidelberg et al. 1989, Sp. 2120-2134.
149. Funktionsbereichsstrategien, Wettbewerbsvorteile und Bewertungskriterien. Eine empirische Untersuchung am Beispiel der Biotechnologie. ZfB, 60. Jg., 1990, S. 451-472.  
a. Wieder abgedruckt in: H. Albach, Hrsg., Industrielles Management, Wiesbaden 1993, S. 470-491.
150. Innovationsmanagement als Ausbildungsaufgabe, in: H. J. Schuster, Hrsg., Handbuch des Wissenschaftstransfers, Springer Verlag, Berlin et al., 1990, S. 565- 575.
151. R&D and Marketing Productivities from Cross-Sectional Data: A Study of German Chemical Corporations, R&D Management, Vol. 20, 1990, S. 255-259.
- 152.\* Forschung und Entwicklung. Blick durch die Wirtschaft, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Teil 1: 26.02.1991; Teil 2: 01.03.1991.  
a. Wieder abgedruckt in: K. Küting, A. Schnorbus, Hrsg., Betriebswirtschaftslehre heute. Frankfurt am Main 1992, S. 35-39.
153. Koordinationsprobleme zwischen Forschung und Entwicklung und Marketing, in: F&E und Marketing, Dokumentation eines Workshops (Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V.), Münster 1991, S. 4-22.
- 154.\* Ursachen mangelnder Effektivität und Effizienz, in: F+E Jahrbuch 1991, S. 30-33.

- 155.\* Forschungs- und Entwicklungscontrolling zur Steigerung der Forschungs- und Entwicklungs-Effektivität, *Controlling*, 3. Jg., 1991, S. 60-66.
156. Competitor Technology Intelligence in German Companies, *Industrial Marketing Management*, Vol. 20, 1991, S. 91-98.
157. (mit A. K. Gupta, Ch. Rotering) Inter-firm R&D Cooperations in Germany, *Technovation*, Vol. 11, 1991, S. 219-230.
158. Zur Optimierung der Entwicklungsdauer neuer Produkte, in: K.-P. Kistner, R. Schmidt, Hrsg., *Unternehmensdynamik. Horst Albach zum 60. Geburtstag. Wiesbaden 1991*, S. 19-32.
159. Indicators of Firm Patent Activities, in: D. F. Kocaoglu, K. Niwa, Hrsg., *Technology Management. The New International Language. Proceedings of PICMET '91, Portland/OR 1991*, S. 476-481.
160. The Production Regulation of the Law of the Sea Convention: An Assessment and Alternatives, in: R. Wolfrum, Edt., *Law of the Sea at the Crossroads: The Continuing Search for an Universally Accepted Régime, Berlin 1991*, S. 251-262.
161. R&D Cooperation Between Firms: A Classification by Structural Variables, *International Journal of Technology Management*, Vol. 6, 1991, S. 361-373.
162. Betriebswirtschaftslehre für die neuen Bundesländer, *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 62. Jg., 1992, S. 7-16.
163. Überwachung der Forschung und Entwicklung, in: *Handwörterbuch der Revision, Stuttgart 1992*, Sp. 567-583.
164. (mit A. v. Boehmer, A. Pearson) The Management of International Research and Development, in: Peter J. Buckley, Michael Z. Brooke, *International Business Studies: An Overview, Blackwell Publishers, Oxford 1992*, S. 495-509.
165. Unternehmer im Übergang zur Marktwirtschaft, *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 21. Jg., 1992, S. 93-97.
- a. Wieder abgedruckt in: *Marketing im Spannungsfeld von Wirtschaft und Gesellschaft, Stuttgart 1995*, S. 144-152.
166. Instruments for Patent Data Analyses in Business Firms, *Technovation*, Vol. 12, 1992, S. 41-59.
167. (mit A. K. Gupta, U. Weisenfeld) Making Trade-Offs in the New Product Development Process: A German/U.S. Comparison, *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 9, 1992, S. 11-18.
- 168.\* (mit P. Bauer) Kennzahlenberechnung für Forschung und Entwicklung, in: *RKW Handbuch Forschung, Entwicklung, Konstruktion (F+E), Kennzahl 4070, Berlin 1992*, S. 1-22.
169. R&D Cooperation Between Firms - A Perceived Transaction Cost Perspective, *Management Science*, Vol. 38, 1992, S. 514-524.

170. The Measurement of R&D Program Effectiveness at the Firm Level, Proceedings, The First International Federation of Scholary Associations of Management Conference, Tokyo 1992, S. 160-165.
- 171.\* (mit H. Krawinkel) Sponsoring für Museen, *Museumskunde*, Bd. 57, 1992, S. 119-126.
- a. Gekürzte Fassung in: *Absatzwirtschaft*, Oktober 1992 (Sondernummer), S. 220-226.
172. (mit A. Pearson) Technical and Marketing Aggressiveness and the Effectiveness of Research and Development, *IEEE Transactions on Engineering Management*, Vol. 39, 1992, S. 318-324.
173. Zur Nutzung der Gewinn- und Verlustrechnung nach "neuem Recht" für die Analyse von Inventions- und Innovationspotentialen, in: K. Boysen et al., *Der Wirtschaftsprüfer vor innovativen Herausforderungen. Festschrift für Hans-Heinrich Otte*. Stuttgart 1992, S. 1-16.
174. Technologiemanagement - Das S-Kurven-Konzept, in: J. Hauschildt, O. Grün, Hrsg., *Ergebnisse empirischer betriebswirtschaftlicher Forschung. Zur Realtheorie der Unternehmung. Festschrift für Eberhard Witte*, Stuttgart 1993, S. 327-334.
175. Zur Erfolgsbeurteilung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten, *ZfB*, 63. Jg., 1993, S. 643-662.
176. (mit J. Hauschildt) Schnittstellenmanagement - Koordination ohne Hierarchie, *Zeitschrift Führung und Organisation*, 62. Jg., 1993, S. 396-403.
- a. Verkürzte Fassung, übersetzt von J. Guan „Jie Mian Guan Li - Wu Deng Ji De Xie Tiao“, in: *Zhong Wai Ke Ji Zheng Zhe Yu Guan Li (Science and Technology International)* 1997, S. 17-21
177. Produktpolitik, *Handwörterbuch der Betriebswirtschaft*, 5. A., Stuttgart 1993, Sp. 3530-3545.
178. (mit A. v. Boehmer) Global R&D activities of German industrial firms, *Journal of Scientific & Industrial Research*, Vol. 52, 1993, S. 399-406.
179. (mit A. W. Pearson, A. v. Boehmer) Decision parameters in global R&D management, *R&D Management*, Vol. 23, 1993, S. 249-262.
- 180.\* F&E-Projekte rechtzeitig abbrechen, *Frankfurter Brief für Unternehmensführung*, 4. Jg., Oktober 1993, S. 1-4.
181. (mit C. Zanger) Meßprobleme des Neuheitsgrades - dargestellt am Beispiel von Software, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, Bd. 45, 1993, S. 835-851.
182. (mit V. R. Rao) Toward a demand forecasting model for preannounced new technological products, *Journal of Engineering and Technology Management*, Vol. 10, 1993, S. 211-228.
183. (mit J. Hauschildt) Plädoyer für eine bedürfnisgerechte Differenzierung der Ausbildung in der Betriebswirtschaftslehre, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft - Ergänzungsheft* 3/93, 1993, S. 27-40.

184. (mit K. Warschkow) Conditions for government support of private research and development, *European Journal of Operational Research*, Vol. 71, 1993, S. 454- 462.
185. Forschungs- und Entwicklungsaufwand und Umsatzwachstum - eine Ergänzung zu Gierl/Kotzbauer, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 46. Jg., 1994, S. 171-174.
186. Forschungs- und Entwicklungsfinanzierung als Wachstumsschwelle, in: H. Albach, Hrsg., *Globale Soziale Marktwirtschaft. Ziele-Wege-Akteure. Festschrift für Professor Dr. Dr. Santiago Garcia Echevarria aus Anlass seines sechzigsten Geburtstages*, Wiesbaden 1994, S. 339-356.
187. R&D Project Termination Decisions by Discriminant Analysis - An International Comparison, *IEEE Transactions on Engineering Management*, Vol. 41, 1994, S. 245-254.
188. (mit J. Guan) Stochastic Factors Affecting the Diffusion of a Technological Innovation - A Systematic Review, *Journal of Systems Science and Systems Engineering*, Vol. 3, 1994, S. 241-256.
189. (mit A. Pearson) The uncertainty map and project management, *Project Appraisal*, Vol. 9, 1994, S. 211-215.
190. Zur Theorie des externen Erwerbs neuen technologischen Wissens, *ZfB, Ergänzungsheft 1/1995*, S. 27-42.
191. Management der Schnittstellen zwischen Forschung und Entwicklung sowie Marketing, in: *Handbuch Technologie-Management*, E. Zahn, Hrsg., Stuttgart 1995, S. 437-453.
192. (mit Th. Teichert) Cooperative R&D and partners' measures of success, *International Journal of Technology Management*, Vol. 10, 1995, S. 111-123.
193. F&E und Umwelt, in: M. Junkernheinrich, P. Klemmer, G. R. Wagner, Hrsg., *Handbuch zur Umweltökonomie*, Berlin 1995, S. 30-37.
194. Innovationsmanagement, in: *Handwörterbuch des Marketing*, 2. Auflage, Stuttgart 1995, Sp. 981-995.
195. Marktsättigung, in: *Handwörterbuch des Marketing*, 2. Auflage, Stuttgart 1995, Sp. 1793-1802.
  - a. Abgedruckt in: *Handelsblatt Wirtschaftslexikon*, Stuttgart 2006, Bd. 7, S. 3855ff.
- 196.\* (mit R. Balachandra) Are R&D Project Termination Factors Universal? *Research Technology Management*, Vol. 38, 1, S. 31-36.
197. Generic Drug Approval, in: H. Albach, St. Rosenkranz, eds., *Intellectual Property Rights and Global Competition, Towards a New Synthesis*, Berlin 1995, S. 215-230.
198. Value Generation by industrial research, *Technovation*, Vol. 15, 1995, S. 591-599.
199. (mit J. Guan) Das Diffusionsmodell von Bass als Ankunftsprozeß-Modell, *Marketing ZFP*, 17. Jg., 1995, S. 255-258.
200. Forschung und Entwicklung, in: *Handwörterbuch der Produktionswirtschaft*, 2. Auflage, Stuttgart 1996, Sp. 539-554.

- a. Abgedruckt in: Handelsblatt Wirtschaftslexikon, Stuttgart 2006, Bd. 4, S. 1858ff.
201. (mit J. Guan) Innovation via new ventures as a conversion strategy for the Chinese defense industry. *R&D Management*, Vol. 26, 1996, 1, S. 49-56.
202. (mit R. Balachandra, A. W. Pearson) Career Consequences and Communication of Project Termination Decisions, *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 13, 1996, S.245-256.
203. Technology Management in the Company of the Future, *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 8, 1996, S. 175-189.
204. (mit Bernd Schmaul) Organization, Autonomy, and Success of Internationally Dispersed R&D Facilities, *IEEE Transactions on Engineering Management*, Vol. 43, 1996, S. 33-40.
205. Anforderungen an eine wissenschaftliche Ausbildung in der Betriebswirtschaftslehre und ihre Konsequenzen, in: *ZfB-Ergänzungsheft 1/1996*, S. 41-53.
206. (mit A. K. Chakrabarti, J. Hauschildt, A. W. Pearson) Managing Interfaces, in: H. Gerard "Gus" Gaynor, *Handbook of Technology Management*, New York et al 1996, S. 27.1 bis 27.17.
207. Forschung und Entwicklung, in: W. Eversheim, G. Schuch, Hrsg., >Betriebshütte< Teil 1: Produktion und Management, 7. Auflage, Berlin, Heidelberg, New York 1996, S. 6.-1 bis 6.-14.
208. Strategic Issues of Technolgy Management, *Rencontres Internationales de la Gestion. La gestion de l'immatériel*. IFSAM, Paris 1996, S. 87-94.
209. Reaktionen von Unternehmen auf Wechsel staatlicher Technologiepolitik, in: K. Pinkau, Ch. Stahlberg, Hrsg., *Technologiepolitik in demokratischen Gesellschaften*, Stuttgart 1996, S. 9-22.
210. R&D Management in German Companies, in: W. Krull, F. Meyer-Krahmer, Edt., *Science and Technology in Germany*, London, 1996, S. 165-180.
211. Steuerung der Forschung durch abgestimmten Potentialaufbau, *ZfB*, 67. Jg., 4/1997, S. 453-469.
212. Wenn der Kunde stört - Differenzierungsnotwendigkeiten bei der Einbeziehung von Kunden in die Produktentwicklung, in: M. Bruhn, H. Steffenhagen, *Marktorientierte Unternehmensführung, Festschrift für Heribert Meffert zum 60. Geburtstag*, Wiesbaden 1997, S. 351-370.
- a. 2. Auflage, Wiesbaden 1998.
213. (mit G. Koch, A. W. Pearson) Business Process Re-engineering: Experiences in R&D, *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 9, 1997, S. 163-178.
214. Ist die kollektive Regelung einer Vergütung von Arbeitnehmererfindungen wirksam und nötig? *ZfB*, 67. Jg., 1997, S. 677-687.
215. Necessary Conditions for Successful Company Research, in: D. Kocaoglu et al., *Proceedings of PICMET '97, Portland/OR 1997*, S. 508-511.

- a. dasselbe auf: Papers Presented at PICMET '97, CD-ROM.
216. Betriebswirtschaftliche Erkenntnisse und rechtliche Normsetzung, ZfB-Ergänzungsheft 4/97, S. 1-6.
- 217.\* Management betrieblicher Forschung und Entwicklung, FuE Info, Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, 2/1997, S. 14-15.
- 218.\* (mit A. K. Chakrabarti) Take a Proactive Approach to Negotiating Your R&D Budget, Research.Technology Management, Sept./Oct. 1997, S. 37-41.
219. Indirekte Aktivierung von immateriellem Anlagevermögen als Beitrag zur Unternehmenssanierung: Die Fälle Philips und Fokker, in: H. U. Küpper, E. Troßmann, Das Rechnungswesen im Spannungsfeld zwischen strategischem und operativem Management. Festschrift für Marcell Schweitzer zum 65. Geburtstag, Berlin 1997, S. 89-104.
- 220.\* Kunden als Entwicklungspartner - ein Königsweg zum Markterfolg? Signale aus der WHU Koblenz, 4/1997, S. 5-7.
221. Technology management as part of strategic planning - some empirical results, R&D Management, Vol. 28, 1998, S. 129-138.
- a. Wieder abgedruckt in: Readings in Technology Management, Enschede 2000, S. 23-42.
222. Wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung an Universitäten im deutschen Sprachraum, Homo Oeconomicus, Bd. XIV, 1997, S. 9-30.
223. (mit J. Leker) Zur Identifikation von Unternehmensstrategien, ZfB, 68. Jg., 1998, S. 1201-1223.
224. Patentierung von Hochschullehrererfindungen, in: N. Franke, C.-F. von Braun, Hrsg., Innovationsforschung und Technologiemanagement, Berlin et al., 1998, S. 49-61.
225. (mit A. Pearson) R&D Budgeting Reactions to a Recession, Management International Review, Vol. 38, 1998/4, S. 363-376.
226. Strategieidentifikation und Strategiewechsel, in: G. R. Wagner, Hrsg., Unternehmensführung, Ethik und Umwelt, zum 65. Geburtstag, Hartmut Kreikebaum, Wiesbaden 1999, S. 210-225.
- 227.\* Steuerkreise schaffen, in: Public Private Partnership. Neue Formen der Zusammenarbeit von öffentlicher Wirtschaft und privater Wirtschaft, Stifterverband für die deutsche Wissenschaft, Hrsg., Essen 1999, S. 40-45.
228. Zur Dynamik technologischer Kompetenzen, in: H. Albach, E. Eymann, A. Luhmer, M. Steven, Hrsg., Die Theorie der Unternehmung in Forschung und Praxis, Berlin, Heidelberg 1999, S. 475-495.
- a. Dynamics of technological competencies, in: H. Albach et al., Theory of the Firm, Berlin et al. 2000, S. 185-209.
- b. Dynamics of technological competencies, in: K. Brockhoff, A. K. Chakrabarti, J. Hauschildt, Hrsg., The Dynamics of Innovation, Berlin et al. 1999, S. 31-56.

229. Theorien für Unternehmen - Erich Gutenbergs Leistungen, in: H. Albach, E. Eymann, A. Luhmer, M. Steven, Hrsg., Die Theorie der Unternehmung in Forschung und Praxis, Berlin, Heidelberg 1999, S. 1-6
230. Innovationen in Gruppen quasi-homogener Investitionsgüter, ZfB-Ergänzungsheft 2/99, S. 23-34.
231. Leistungen der Betriebswirtschaftslehre für Wirtschaft und Gesellschaft, in: A. Egger, O. Grün, R. Moser, Hrsg., Managementinstrumente und -konzepte. Entstehung, Verbreitung und Bedeutung für die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart 1999, S. 27-61.
232. (mit J. W. Medcof) Cooperation, participation, planning and performance in internationally dispersed research and development units, in: D. Nitsch, Hrsg., Proceedings of the Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada, International Business Division, 1999, Vol. 20, 8, S. 1-9.
233. (mit A. K. Chakrabarti, M. Kirchgeorg) Corporate Strategies in Environmental Management, Research Technology Management, Vol. 42, 4, S. 26-30.
- 234.\* Wissensbereitstellung einüben - Transfer von Ergebnissen aus der Grundlagenforschung in die wirtschaftliche Anwendung steht im Mittelpunkt vieler Debatten, Wissenschaftsmanagement, 5. Jg., 1999, S. 17-19.
235. (mit H. Ernst, E. Hundhausen) Gains and Pains from Licensing. Patent-Portfolios as Strategic Weapons in the Cardiac Rhythm Management Industry, Technovation, Vol. 19, 1999, S. 605-614.
236. Zum Transfer von Ergebnissen öffentlicher Grundlagenforschung in die Wirtschaft, ZfB, 69. Jg., 1999, S. 1331-1350.
- a. Wieder abgedruckt in: Wirtschaft und Wissenschaft – eine Allianz mit Zukunft in Deutschland? Max-Planck-Forum, 1/99, S. 21-42 (Diskussion S. 43-50).
237. Zur Entstehung der Innovationsforschung in Deutschland, in: K. Pinkau, Ch. Stahlberg, Hrsg., Wie finden Innovationsprozesse statt? Zehn Jahre Karl Heinz Beckurts-Stiftung, Stuttgart, Leipzig 2000, S. 19-28.
238. Technological progress and the market value of firms, International Journal of Management Reviews, Vol. 1, 1999, S. 485-501.
- a. Wieder abgedruckt in: Readings in Technology Management, Enschede 2000, S. 43-62.
239. Die Auswahl von Patentdatenbanken für das Technologiemanagement, in: G. E. Häflinger, J. D. Meier, Hrsg., Aktuelle Tendenzen im Innovationsmanagement, Festschrift für Werner Popp zum 65. Geburtstag, Heidelberg 2000, S. 93-102.
240. Innovationsmanagement als Technologiemanagement, in: Betriebswirtschaftslehre für Technologie und Innovation - eine Leistungsbilanz, S. Albers, K. Brockhoff, J. Hauschildt, Hrsg., Kiel 2000, S. 17-64.
- a. Wieder abgedruckt in: Technologie- und Innovationsmanagement, S. Albers, K. Brockhoff, J. Hauschildt, Hrsg., Wiesbaden 2001, S. 17-78.

241. (mit J. Langholz) Überwachung des technischen Fortschritts: das Beispiel der Klassifikationsgesellschaften im Schiffbau, *Die Betriebswirtschaft*, 60. Jg., 2000, S. 336-349.
242. Problems of Evaluating R&D Projects as Real Options, in: M. Frenkel, U. Hommel, M. Rudolf, Hrsg., *Risk Management – Challenge and Opportunity*, Festschrift für Günter Dufey zum 60. Geburtstag, Berlin/Heidelberg/New York 2000, S. 203-212.
- a. 2. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York 2001, S. 203-212
243. (mit A. W. Pearson) Technology Management - where do we stand, in: *Readings in Technology Management*, Enschede/Niederlande 2000, S. 7-21.
244. Produktinnovation, in: S. Albers, A. Herrmann, Hrsg., *Handbuch für Produktmanagement*, Wiesbaden 2000, S. 25-54.
- a. 2. Auflage, Wiesbaden 2002, S. 25-54.
- b. 3. Auflage, Wiesbaden 2007, S. 21-48.
- 245.\* *Technologiemanagement bei Unternehmenszusammenschlüssen*, *Industrie Management*, Bd. 16, 2000, 5, S. 14-18.
- 246.\* *Innovationswiderstände*, in: E. Dold, P. Gentsch, *Innovationsmanagement*, Neuwied 2000, S. 115-126.
247. (mit S. Albers, J. Hauschildt) Erwartungen, in: *Technologie- und Innovationsmanagement*, S. Albers, K. Brockhoff, J. Hauschildt, Hrsg., Wiesbaden 2001, S. 1-9.
248. (mit S. Albers, J. Hauschildt) Zur Effizienz des Graduiertenkollegs, in: *Technologie- und Innovationsmanagement*, S. Albers, K. Brockhoff, J. Hauschildt, Hrsg., Wiesbaden 2001, S. 11-16.
249. (mit D. Tscheulin) Studentische Einstellung zum Unternehmertum, *ZfB*, 71. Jg., 2001, S. 345-350.
250. Neue Herausforderung an die Berichterstattung über Forschung und Entwicklung, in: K. Boysen, C. Dyckerhoff, H. Otte, Hrsg., *Der Wirtschaftsprüfer und sein Umfeld zwischen Tradition und Wandel zu Beginn des 21. Jahrhunderts*, Festschrift zum 75. Geburtstag von Hans-Heinrich Otte, Düsseldorf 2001, S. 49-66.
- 251\* (mit J. Gerwin) Nicht länger im Verborgenen - Jahresabschlusspublizität von Forschungszentren, *Wissenschaftsmanagement*, 7. Jahrgang, 2001, S. 8-13.
- 252\* Die neuen Medien erfordern neue Strukturen. In: *Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Campus online: Hochschulen, neue Medien und der globale Bildungsmarkt*, Essen 2001, S. 8-19.
253. Verlässlichkeit von Praktiker-Prognosen von Forschungs- und Entwicklungsbudgetänderungen, in: W. Hamel, H. G. Gemünden, Hrsg., *Außergewöhnliche Entscheidungen*, Festschrift für Jürgen Hauschildt, München 2001, S. 579-596.
254. Die Erzeugung neuen technologischen Wissens als unternehmerische Aufgabe, in: D. Sadowski, Hrsg., *Entrepreneurial Spirits*, Horst Albach zum 70. Geburtstag, Wiesbaden 2001, S. 5-30.

255. (mit U. Weisenfeld-Schenk, O. Fisscher, A. W. Pearson) Managing Technology as a Virtual Enterprise, R&D Management, Vol. 31, 2001, S. 323-334.
256. Forschung und Entwicklung, in: G. Festel, A. Hassan, J. Leher, P. Bamelis, Hrsg., Betriebswirtschaftslehre für Chemiker, Berlin, Heidelberg, New York 2001, S. 151-166.
257. (Technologie und Technik in der Dienstleistungsmarketing-Forschung), Die Unternehmung, 56. Jahrgang, 2002, S. 50-54.
258. Forschung an privaten Hochschulen. Das Beispiel Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung Vallendar, Wissenschaftsmanagement, 8. Jg., 2002, 2, S. 16-19
259. Erhaltung eines Stiftungsvermögens. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 54. Jahrgang, 2002, S. 277-284.
260. FuE-Controlling. Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, Stuttgart 2002, S. 597-606.
- a. Abgedruckt in: Handelsblatt Wirtschaftslexikon, Stuttgart 2006, Bd. 4, S. 1901ff.
261. Ökonomische Aspekte der Bedeutung der Gentechnologie, in: K. Köchy et al., Gentechnologie als Wirtschaftsfaktor - Definitionen und Bewertungskriterien, Heidelberg/Berlin 2002, S. 62-67.
- a. Erweitert in: Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, Hrsg., Gentechnologiebericht, Heidelberg 2005.
262. Technologie- und Innovationsmanagement - Zur Entfaltung einer betriebswirtschaftlichen Teildisziplin, in: E. Gaugler, R. Köhler, Hrsg., Entwicklungen der Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart 2002, S. 387-409.
263. Aufgaben für die Controlling-Forschung - Versuch einer Außensicht, in: J. Weber, B. Hirsch, Hrsg., Controlling als akademische Disziplin. Eine Bestandsaufnahme. Wiesbaden 2002, S. 449-465.
- a. Wieder abgedruckt in: Zeitschrift für Controlling und Management, 47. Jg., 2003, S. 33-40.
264. Technologiemanagement als Wissensmanagement. Berichte und Abhandlungen der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, Bd. 9, 2002, S. 11-32.
265. A utopian view of R&D functions, R&D Management, Vol. 33, 2003, S. 31-36.
266. Customers' perspectives of involvement in new product development, International Journal of Technology Management, Vol. 26, 2003, S. 464-481.
267. Management privater Hochschulen in Deutschland, in: ZfB-Ergänzungsheft 3/2003, S. 1-23.
- a. Kurzfassung (mit J. Weber) Private Hochschulen, in: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. A., Stuttgart 2007, Sp. 1442-1451.
268. Optimierung der Vermögensanlage einer Stiftung, in: H. Kötz, P. Rawert, K. Schmidt, W. Walz, Hrsg., Non Profit Law Year Book, Köln 2003, S. 221-234.

- 269.\* Nur nicht in den blauen Himmel hinein, *Wissenschaftsmanagement*, 9. Jg., 2003, S. 26-34.
270. Durchsetzung von Innovationen, in: H. Hungenberg, J. Meffert, Hrsg., *Handbuch Strategisches Management*, Wiesbaden 2003, S. 579-593.
- a. 2., leicht veränderte Auflage, Wiesbaden 2005, S. 621-636.
271. Exploring Strategic R&D Success Factors, *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 15, 2003, S. 333-348.
272. Markteintrittsstrategien bei der Internationalisierung von Hochschulen, *Die Betriebswirtschaft*, Bd. 64, 2004, S. 320-332.
273. Der Handel als Treiber von Neuproduktentwicklungen, in: H. H. Bauer, F. Huber, Hrsg., *Strategien und Trends im Handelsmanagement, Disziplinenübergreifende Herausforderungen und Lösungsansätze*, München 2004, S. 213-230.
- 274.\* New Product Policy Opportunities for Retailers, *ECR Journal*, Vol. 4, No. 1, Summer 2004, S. 43-49.
275. Organisation der Forschung und Entwicklung, in: Georg Schreyögg, Axel von Werder, Hrsg., *Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation*, Stuttgart, 2004, Sp. 285-294.
276. Vom Forschungs- und Entwicklungsmanagement zum Technologie- und Innovationsmanagement, *Die Unternehmung*, 59. Jg., 2005, S. 11-30.
277. Internationalisierung von Hochschulen, in: D. Gramlich, H. Hinz, *Kapitalmarkt, Unternehmen und Information. Wertanalyse und Wertsteuerung von Unternehmen auf finanziellen Märkten. Festschrift für Reinhart Schmidt zum 65. Geburtstag*, Wiesbaden 2005, S. 197-214.
278. Organisation angewandter Forschung in Unternehmen, in: J. Amelingmeyer, P. E. Harland, Hrsg., *Technologiemanagement & Marketing - Herausforderungen eines integrierten Innovationsmanagements*, Wiesbaden 2005, S. 29-43.
279. Konflikte bei der Einbeziehung von Kunden in die Produktentwicklung, *ZfB*, 75. Jg., 2005, S. 859-878.
280. Management des Wissens als Hauptaufgabe des Technologie- und Innovationsmanagements, in: Albers, S., Gassmann, O., Hrsg., *Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement*, Wiesbaden 2005, S. 61-80.
- a. 2., veränderte Auflage, Wiesbaden 2011, S. 39-60.
- 281.\* Die Forschungs- und Entwicklungsschwäche. *Wissenschaftsmanagement*, 11. Jg., 2005, 5, S. 12-17.
282. Technologie, Innovation und Corporate Governance, *Journal für Betriebswirtschaft*, 55. Jg., 2005, S. 177-207.
- a. Technologischer Wandel und Corporate Governance, *Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Sonderheft 54*, 2006, S. 7-31 (Kurzfassung).

- b. Technological Change and Corporate Governance, Instituto de Dirección y Organización de Empresa, Alcalá de Henares, Heft 301, 2005.
  - c. Rozwijanie nowych technologii, innowacje, a corporate governance - wzajemne zależności (Development of new technologies, innovations and corporate government, polnische Übersetzung), Organizacja I Kierowanie 4, 126, 2006, S. 3-33.
- 283.\* Innovations- und Technologiemanagement aus Sicht der Betriebswirtschaftslehre, in: Stiftung Brandenburger Tor, Hrsg., Wachstum durch technologische Innovationen. Beiträge aus Wissenschaft und Wirtschaft, Berlin 2006, S. 149-158.
- a. Dasselbe in Herausgeberschaft von: acatech, Konvent der Technikwissenschaften der Union der deutschen Akademien der Wissenschaften.
284. On the Novelty Dimension in Project Management, Project Management Journal, Vol. 37, 2006, 3, S. 26-36.
285. Kompetenz für Technologiemanagement, in: R. Zaugg, Hrsg., Handbuch Kompetenzmanagement. Durch Kompetenz nachhaltige Werte schaffen. Bern, Stuttgart, Wien 2006, S. 421-430.
286. (mit John Medcof) Performance in internationally dispersed research and development units, Journal of High Technology Management Research, Vol. 18, 2007, S. 99-110.
- 287.\* Innovationswiderstände, in: E. Dold, P. Gentsch, Innovation möglich machen. Handbuch für effizientes Innovationsmanagement, Düsseldorf 2007, S. 171-188.
- a. Dasselbe in: Digitale Fachbibliothek Innovationsmanagement, A. Barske et al., Hrsg., 35. Folgelieferung, November 2007.
  - b. Verbesserte Auflage: August 2011.
  - c. Dasselbe in: Digitale Fachbibliothek Produktmanagement, W. Pepels, Hrsg., August 2011.
- 288.\* Indikatoren für Innovationsschwäche, in: E. Dold, P. Gentsch, Innovation möglich machen, Handbuch für effizientes Innovationsmanagement, Düsseldorf 2007, S. 189-212.
- a. Dasselbe in: Digitale Fachbibliothek Innovationsmanagement, A. Barske et al., Hrsg., 34. Folgelieferung, August 2007.
  - b. Verbesserte Auflage: August 2011.
  - c. Dasselbe in Digitale Fachbibliothek Produktmanagement, W. Pepels, Hrsg., August 2011.
289. Bedeutung und Bekanntheit von Universitätsmarken, in: M. Bruhn, B. Stauss, Hrsg., Dienstleistungsmarken, Wiesbaden 2008, S. 423-445.
290. Produktinnovation und internes Unternehmenswachstum, ZfB, 78. Jg., 2, 2008, S. 225-246.

291. Enthusiasmus und Ernüchterung: Der lange Weg zur Innovation, in: G. Graßhoff, R. C. Schwinges, Hrsg., Innovationskultur. Von der Wissenschaft zum Produkt. Zürich 2008, S. 117-132.
292. Innovative Stiftungen, in: R. Hüttemann et al., Hrsg., Non Profit Law Yearbook 2007, Köln/München 2008, S. 21-45.
293. (mit A. Koeberle-Schmid, P. Witt) Performanceimplikationen von Aufsichtsgremien in deutschen Familienunternehmen, ZfB, Ergänzungsheft 2, 2009, S. 83-111.
- 294.\* (mit A. Koeberle-Schmid) Gesellschafterausschuss als zentrales Gremien zur Organisation der Familie, in: Koeberle-Schmid, Fahrion, Witt, Hrsg., Family Business Governance. Erfolgreiche Führung von Familienunternehmen, Berlin 2010, S. 257-280, S. 393-395.
- a. Mit Familienrat, Gesellschafterausschuss und Familienmanager die Familie organisieren: Leicht ergänzte und geänderte Fassung: Ebenda, 2.A., 2012, S. 325-350, S. 532-534.
295. Marktorientierte Technikwissenschaft, in: K. Kornwachs, Hrsg., Technologisches Wissen. Entstehung, Methoden, Strukturen, Berlin/Heidelberg 2010, S. 183-210.
296. Erfolgsfaktoren privater Hochschulen, ZfB-Special Issue (Beiträge zur Theorie der Unternehmung. Horst Albach zum 80. Geburtstag) 4, 2011, S. 5-31.
297. Wissenschaftspolitische und politische Aktivitäten des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft in der Zeit nach 1950, in: W. Burr, A. Wagenhofer, Der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Geschichte des VHB und Geschichten zum VHB, Wiesbaden 2012, S. 296-309.
- a. in: [vhbonline.org](http://vhbonline.org) (Home/Über uns/100 Jahre VHB/100 Jahre VHB-Geschichte) 2021.
298. Wie eine Spezialisierung entstand: Das Technologie- und Innovationsmanagement, in: W. Burr, A. Wagenhofer, Der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Geschichte des VHB und Geschichten zum VHB, Wiesbaden 2012, S. 229-232.
299. Außenbeziehungen und Binnendifferenzierung: Interdisziplinarität in der Betriebswirtschaftslehre, *Gegenworte* – Hefte für den Disput über Wissen, 28. Heft, 2012, S. 44-48.
300. Arthashastra: Ein altindischer Vorläufer agency-theoretischer Ideen, Zeitschrift Führung und Organisation, 82. Jg., 3, 2013, S. 198-209.
301. Demografie betriebswirtschaftlicher Hochschullehrer der ersten Generationen, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 2014, 66. Jg., Nr. 4, S. 639-657.
- a. in: [vhbonline.org](http://vhbonline.org) (Home/Über uns/100 Jahre VHB/100 Jahre VHB-Geschichte) 2021
302. Agency theoretic ideas in ancient India: the Arthaśāstra of Kautilya, Management and Organization History, Vol. 10, 2015, 1, S. 39-51 (elektronische Version Dezember 2014).
303. (mit M. Margolin, J. Weber), Towards empirically measuring patience, Universal Journal of Management, Vol. 3, 2015, 5, S.169-178.

304. Signaling by Frontispieces in Baroque Merchant Books, Archiv für Geschichte des Buchwesens, Hrsg. Historische Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e. V., Bd. 71, Berlin (de Gruyter) 2016, S. 23 – 41.
305. Der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) von 1948-1953, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), 68. Jg., 2016, (1), S.1-35.  
a. in: vhbonline.org (Home/Über uns/100 Jahre VHB/100 Jahre VHB-Geschichte) 2021.
306. Zur Vor- und Frühgeschichte des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 68. Jg., 2016, (2), S. 1-23.  
a. in: vhbonline.org (Home/Über uns/100 Jahre VHB/100 Jahre VHB-Geschichte) 2021.
307. Von Schützenkönigen und Zwergen: Vom Nutzen der Ideengeschichte in der Betriebswirtschaftslehre. Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), 68. Jg., 2016, (6) S. 633 – 651.  
a. in: W. Matiaske und W. Weber, Hrsg., Ideengeschichte der BWL, Wiesbaden (Springer Gabler), 2018, S. 603-622.
308. Struggling to fight managerial opportunism in 19th Century Europe, Management & Organizational History, Vol. 11, 2016, S. 399 - 419, DOI 10.1080/17449359.2017.1283235.
309. Customer Integration into Continuous Development of IT-based Services. In: H. Ellermann et al., Hrsg., The Palgrave Handbook of Managing Continuous Business Transformation, London 2017: DOI 10.1057/978-1-137-60228-2\_14, S. 315-334.
310. The Emergence of Technology and Innovation Management, Technology and Innovation, Vol. 19, 2017, S. 461 – 480. DOI 10.21300/19.2.2017.461
311. A short note on Martin Luther`s idea of business ethics, Management & Organizational History, Vol. 13, 2018, S. 54 – 64.
312. Die Steuerungsproblematik in Aktiengesellschaften im 19. Jahrhundert, in: W. Matiaske und W. Weber, Hrsg., Ideengeschichte der BWL, Wiesbaden: Springer Gabler, 2018, S. 261-283.
313. Auf dem Weg zum hochschulpolitischen Umbruch: Der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) 1953 bis 1971, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 72. Jg., 2020, S. 194-237.  
a. in: vhbonline.org (Home/Über uns/100 Jahre VHB/100 Jahre VHB-Geschichte) 2021.
314. Virtual global project management in eighteenth-century astronomy, Journal of Management History, Vol.26, 4/ 2020, S. 535-555.
315. Criteria explaining adoption of revolutionary business techniques, Journal of Management History, Vol. 29, 2023, S. 439-452.
316. More on adoption criteria of revolutionary business techniques: the case of ETFs, Journal of Management History, Vol 30, 3/2024, S. 313-326.

**Würdigungen/Biographie:**

1. Glückwünsche (für Professor Dr. Drs. h. c. Fritz Baade), Ansprachen zum 80. Geburtstag von Prof. Dr. Dr. h. c. Fritz Baade am 23. Januar 1973 im Institut für Weltwirtschaft an der Universität Kiel, Kiel 1973, S. 19-20.
2. Betriebswirtschaftliche Theorie für die unternehmerische Praxis – Zum 65. Geburtstag von Horst Albach, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 48. Jahrgang, 7/8, 1996, S. 761-763.
3. Der Theoretiker des Produktiven (100. Geburtstag von Erich Gutenberg), Welt am Sonntag, 07.12.1997, S. 56.
  - a. Unternehmen als produktive Systeme - 100. Geburtstag von Erich Gutenberg, Nestor der jüngeren Betriebswirtschaftslehre, in: H. Albach et al., Die Theorie der Unternehmung in Forschung und Praxis, Berlin et al. 1999, S. 39-41.
4. Theorien für Unternehmen: Erich Gutenbergs Leistungen, in: H. Albach et al., Die Theorie der Unternehmung in Forschung und Praxis, Berlin et al. 1999, S. 1-6.
5. Carl Julius Norström 65 Jahre, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 53. Jg., Februar 2001, S. 55-56.
6. Rufer in der Wüste, in: H. Albach, W. Kraus, Hrsg., Werte, Wettbewerb und Wandel. Gedenkschrift für Carl Zimmerer, Wiesbaden 2003, S. 73-74.
7. Helmut Schmalens Beiträge zum Marketing, in: Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Universität Passau, Schriftenreihe der Universität Passau, Passau 2004, S. 27-38.
8. Professor Dr. Dr. h. c. mult. Jaakko Honko, Signale, 1/2006, S. 43.
9. Savary, Jacques, in: D. Herz, V. Weinberger, Hrsg., Lexikon ökonomischer Werke, Düsseldorf 2006, S. 451-452.
10. Jürgen Hauschildt als Brückenbauer, in: A. Walter, Hrsg., Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Hauschildt zum Gedenken, Kiel 2009.
11. Horst Albach als Wissenschaftler, in: Wissenschaft als Beruf und Berufung. Festschrift für Horst Albach. Hrsg.: Kai-Ingo Voigt, Ulrike Settnik, Stefan Kayser, Klaus-Dieter Pruss. (Vandenhoeck & Ruprecht/Bonn University Press) 2016, S. 21-28.
12. Mit Kohlenstaub an den Fingern. Als praxisorientierter Betriebswirt brachte es Horst Albach sogar zum Wirtschaftsweisen. Frankfurter Allgemeine Zeitung, 12.7.2021, S. 15.
13. (mit Thomas Ehrmann) Horst Albach, Betriebswirt. Berater, Wissenschaftsmanager, Perspektiven der Wirtschaftspolitik, 2022, Vol. 23 (1), S. 67-69 <https://doi.org/10.1515/pwp-2022-0006>.
14. Horst Albach Busca la Internacionalidad, (Übersetzung durch Santiago Garcia Echevarria), in: Santiago Garcia Echevarria, Hrsg., La Internacionalidad de la Contribución Científica de Horst Albach: Homenaje als Professor Horst Albach, Alcalá de Henares 2023, S. 26-36.

**Berichte:**

Tagungsberichte in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft (1965, S. 757), Unternehmensforschung (1966, S. 50), Die Betriebswirtschaft (1978, S. 323), Marketing-ZFP, R&D Management (1982, S. 89ff.).

Berichte in: German Economic Review (1970, S. 167), Die Betriebswirtschaft, Marketing-ZFP (1982, S. 152f.).

(mit J. Hauschildt) Eröffnung des Graduiertenkollegs für Betriebswirtschaftslehre, Was sind und was wollen Graduiertenkollegs? Christiana Albertina, 33, 1991, S. 13-19.

FuE-Statistik im wieder vereinigten Deutschland: Rückblick und Ausblick zugleich, FuE Info, 2/2000, S. 10f.

**Besprechungsaufsätze:**

1. Beschleunigte Abschreibung, Wachstum und Konjunktur. Zum gleichnamigen Werk von L. Weichsel, ZfB, 36. Jg., 1966, S. 746-750.
2. Gesellschaftsbezogene Berichterstattung der Unternehmen, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Bd. 27, N.F., 1975, S. 30-39.

**Buchbesprechungen:**

Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)

Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)

FuE-Info (FuE Info)

FuE-Jahrbuch 1991, 1992 (FuEJ)

German Economic Review (GER)

Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik (JfNSt)

Journal of Enterprise Management (JEM)

Modern Law and Society (MLS)

Operations Research Spektrum (ORS)

R&amp;D Management (RDM)

Research Policy (RP)

Weltwirtschaftliches Archiv (WWA)

Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)

Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF)

Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft (ZfgS)

Zeitschrift für Operations Research (ZfOR)

Nr.	Autor	Titel	Zeitschrift	Fundstelle
1	R. Fuchs	Marktvolumen und Marktanteil	ZfB	1964, S. 614
2	R.-C. Meier	Textilindustrie	ZfB	1964, S. 802
3	A. Gebhart	Glasindustrie	"	
4	M. Braunsperger	Feinm., optische sowie Uhrenindustrie	"	
5	M. Braunsperger	Kautschuk- und Asbestindustrie	"	
6	B. Heinicke	Nahrungs- und Genußgüterindustrie	ZfB	1965, S. 190
7	M. Braunsperger	Kunststoffverarb. Industrie	"	
8	A. Gebhardt	Feinkeramaische Industrie	"	
9	J. Wistinghausen	Handbuch der Verwaltungs-	ZfB	1965, S. 610
10	et al.	und Organisationspraxis	"	
11	K. Alewell	Subventionen als betriebsw. Frage	GER	1966
12	G. Schätzle	Forschung und Entwicklung ...	GER	1966, S. 119
13	K. Bohr	Zur Produktionstheorie ...	GER	1967, S. 196
14	R. Meier	Bekleidungsindustrie	ZfB	1967, S. 481
15	R. Schroeder	Sägewerke und Holzbearbeitung	"	
16	R. Schroeder	Holzverarbeitung	"	
17	R. Schroeder	Zellstoff- und Papiererzeugung	"	
18	R. Schroeder	Papierverarbeitung und Druckerei-I.	ZfB	1967, S. 615
19	R. Schroeder	Industrie der Steine und Erden	"	

20	H. Baumann	Maschinenbau, Struktur u. Wachstum	”	
21	H. Strebel	Die Bedeutung von Forschung und ...	ZfB	1969, S. 402
22	G. Finger	Das Wachstum von Unternehmen...	JfNSt	1969, S. 449
23	W. Cartellieri	Large-Scale Research and the State	MLS	1970, S. 81
24	A.W. Scheer	Die industrielle Investitionsentsch.	BFuP	1970, S. 597
25	D.B.Pressmar	Kosten- und Leistungsanalyse ...	GER	1971, S. 241
26	I.u.P.Welin	The Impact of Technological Progress	ZfbF	1972, S. 79
27	BMWF	Forschungstheorie-Forschungspraxis	BFuP	1972, S. 460
28	E. Zahn	Das Wachstum industrieller Untern...	BFuP	1972, S. 467
29	G. Kirsch	Systemanalytische Grundlagen ...	ZfgS	1973, S. 394
30	H. Geschka	Forschung und Entwicklung ...	ZfbF	1973, S. 83
31	H.-H. Schröder	Zum Problem einer Produktionsf. ...	ZfB	1974, S. 778
32	J. Frohn ....	Technical Progress in Industry ...	GER	1975, S. 230
33	R. Bardy	Die Produktionsfunktion ...	WWA	1975, S. 620
34	H. Hax	Entscheidungsmodelle in der Untern...	ZfbF	1975, S. 575
35	R. Gzuk	Messung der Effizienz von Entsch...	ZfbF	1976, S. 551
36	H. Bolsenkötter	Ökonomie der Hochschule	WWA	1977, S. 589
37	O. Gisholt	Marketing-Prognosen...	ZfbF	1977, S. 581
38	H. Koch	Aufbau der Unternehmensplanung	ZfB	1978, S. 526
39	H.H. Hinterhuber	Strategische Unternehmensplanung	ZfB	1978, S. 1016
40	K. Holt	Product Innovation	JEM	1978, S. 289
41	L. W. Steele	Innovation in Big Business	JEM	1978, S. 289
42	H. Nyström	Creativity and Innovation	JEM	1980, S. 215
43	J.E.S: Parker	The economics of innovation	JEM	1980, S. 215
44	P. Erni	Die Basler Heirat	JEM	1980, S. 216
45	K. Göllert	Sozialbilanzen	ZfB	1980, S. 940
46	K.v.Wysocki	Sozialbilanzen	ZfB	1981, S. 957
47	S.S. Rao	Optimization	ZfOR	1981 S. B129
48	J. Schwarze	Angewandte Prognoseverfahren	ORS	1982, S. 60
49	N. Wieselhuber	Konzeption und Realisation ....	ZfbF	1982, S. 664
50	R. Helbing	Die steuerliche Behandlung ...	ZfB	1983, S. 1211
51	H. Blohm ...	Forschungs- und Entwicklungsmgt	ZfB	1984, S. 922
52	D. Eckert	Risikostrukturen industrieller FuE	ZfB	1985, S. 868
53	J. Franke	Betriebswirtschaftliche Innovation ...	ZfB	1985, S. 869
54	P.F. Drucker	Innovation and Entrepreneurship	TWE	1985, S. 324
55	J. Allesch ...	Praxis des Innovationsmanagements	ZfB	1986, S. 1256
56	J. Platz ...	Projektmanagement in der ....	ZfB	1987, S. 735
57	H. Kreikebaum	Kehrtwende zur Zukunft	ZfBF	1989, S. 569
58	K. Urabe ...	Innovation and Management ...	ZfbF	1989, S. 655
59	U. Neumann	Publizistischer vs. ökonomischer ...	ZfB	1990, S. 103
60	F. Rücksteiner	Entscheidungsfindung in der FuE	ZfB	1990, S. 1105
61	H.-J. Drumm ...	Die Europäische Herausforderung ...	ZfB	1991, S. 133
62	E. Dichtl	Schritte zum Europäischen Binnenm	“	
63	UBackes-Gellner	Ökonomie der Hochschulforschung	ZfB	1991, S. 1063
64	H. Albach	Innovationsmanagement	FuEJ	1991
65	J. Berthel...	Strategische Unternehmensführung ...	“	
66	D.A. Hounshell...	Science and Corporate Strategy ...	“	
67	R. Reichwald ...	Durchlaufzeiten in der Entwicklung	“	
68	M. Robert ...	Die permanenten Innovation	“	
69	C. Rotering	F- u Kooperation zwischen Unterneh	“	
70	U. D. Laub ...	Innovation und Unternehmertum	FuEJ	1992
71	Deutscher Wd.	Ratgeber Forschung und Technologie	“	
72	B.J. Madauss ...	Projektmanagement	“	
73	G. Specht ....	Qualitätsmanagement in der Produkt...	“	
74	U. Träger ...	Strategies fort he protection ...	“	
75	G. Schewe	Imitationsmanagement	ZfB	1993, S. 106

76	D.F. Kocaoglu ...	Management of R&D and Engineering	RDM	1994, S. 100
77	C.-F. v. Braun	Der Innovationskrieg	ZfB	1995, S. 117
78	G. Rommel ...	Simplicity wins	RDM	1996, S. 192
79	F. Betz	Managing technological innovation	RP	1998, S. 335
80	U. Pieper	Wirkungen von Unternehmensakqu...	FuE Info	1998, S. 12
81	Fraunhofer Inst.	Delphi 98 ...	FuE Info	1998, S. 12
82	Bertelsmann St	Handbuch Stiftungen	ZfB	1999, S.494
83	BMBF	Zur technologischen Leistungsfähigk...	FuE Info	1999, S. 20
84	J. Littkemann	Innovationen und Rechnungswesen	FuE Info	1999, S. 20
85	J. Hauschildt ...	Promotoren	FuE Info	1999, S. 20
86	J.S. Brown ...	Ergebnis Innovation	FuE Info	1999, S. 20
87	BMBF	Innovationsförderung ...	FuE Info	1999, S. 20
88	R. C. Scharff ...	Philosophy of Technology ...	RDM	2003, S. 356
89	P. Bromiley	The Behavioural Foundations of Strategic Management	RDM	2006, S. 107
90	K. Green et al.	Technology, Knowledge and the Firm	RDM	2008, S. 231
91	Ch. Berggren et al.	Knowledge Integration & Innovation	RDM	2012, S. 193
92	D. Gerbaulet	Der Unternehmer als Reputator	ZfbF	2017, 1/S.
93	J. Weber	Gesichter des Mittelstands. 20 Persönlichkeiten, die unsere Wirtschaft bewegen	FAZ	2024, 21.10. S. 16

**Sonstiges (ohne Leserbriefe):**

1. Improvement of Research and Development Planning, Research Futures – A Report of Battelle Institute Activities, 4th Quarter, 1971, S. 24-26.
2. (Meinungsspiegel zum Thema) Prognosen als Basis unternehmerischer Entscheidungen, Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, 6, 1975, S. 523ff.
3. (Diskussion zum Thema Sozialbilanzen) Wir müssen in diesem Bereich noch einen Lernprozess durchlaufen, Der Volks- und Betriebswirt, 3/4, 1978, S. 14ff.
4. Chancen und Grenzen der Forschungspolitik in Berlin, in: Die Lebensfähigkeit Berlins - eine nationale Aufgabe, Hermann Ehlers-Akademie Berlin 1978, S: 70-85.
5. Anforderungen an Forschung und Entwicklung in der Industrie, in: Entwicklungsleiter-Tagung des Unternehmensbereichs Nachrichten- und Verkehrstechnik 1979 in Hamburg, AEG-Telefunken, S. 1-39.
6. (Diskussion zu) Visionen, Perspektiven – begehbare Neuland? Absatzwirtschaft, 3/1983, S. 288ff.
7. (Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen von Unternehmen), Industriemagazin, 11/1982, 11/1983, 11/1984, 9/1985, 9/1986, 12/1987.
8. (Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen von Unternehmen), Idee: 10/1982.
9. Arbeitsplatz Industrielabor, uni-Berufswahl-Magazin 2, 1983, S. 6-7.
10. (mit J. Hauschildt) Die Betriebswirtschaftslehre leidet am Erfolg, Die Welt, 13.3.1993, S. B6.
11. Innovationsforschung für Unternehmensgründer, AIESEC Existenzgründerbörse 1993, S. 20ff.
12. Wieviel Forschung und Entwicklung wird wirklich betrieben? Die Umschau, 10/1983, S. 298ff.
13. (mit J. Hauschildt) Eröffnung des Graduiertenkollegs für Betriebswirtschaftslehre: Was sind und was wollen Graduiertenkollegs? Christiana Albertina, 33 N.F., 1991, S. 13-19.
14. Die Zukunft der Betriebswirtschaftslehre in Deutschland, Blick durch die Wirtschaft, 29.12.1993.
15. Tierfertignahrung - ein Markenartikel und seine Zukunft, Effem Geschäftsbericht 1984, S. 16-20.
16. Innovationen im Spannungsfeld zwischen Hersteller und Handel, Coop Handelspartnerforum, 13.12.1984.
17. Verdient das Marketing-Studium wirklich die Note "mangelhaft"? Gastkommentar, Horizont/Advertising Age, Nr. 22, 12.8.1985, S. 10.
18. (Replik dazu) Ebenda, Nr. 37, 16.9.1985, S. 27.
19. Marktsegmentierung - Zukunftschance für Versicherungsmärkte (Privatdruck: Transatlantische Sachversicherungs AG) S. 10-33, S. 86-93.

20. Zur Steuerung von Entwicklungsbereichen, in: GME-Fachbericht 4, Mikroelektronik, Berlin/Offenbach 1989, S. 9-14.
21. Wann sollten Projekte für die Entwicklung abgebrochen werden? Blick durch die Wirtschaft, 6.5.1993.
22. Die Innovationen des Wettbewerbs mit System auswerten. Die technologische Konkurrenzanalyse, Blick durch die Wirtschaft, 6. Mai 1994.
23. Was erfolgreiche von erfolglosen Produkten unterscheidet. Entwicklungsdauer im Maschinenbau, Blick durch die Wirtschaft, 6. Dezember 1994.
24. Patentinformationen strategisch im Wettbewerb nutzen, Blick durch die Wirtschaft, 10. Oktober 1995.
25. Eine neue Grundlage für die Forschung in den Unternehmen, Blick durch die Wirtschaft, 13. Oktober 1995.
26. Interessante Aufgaben und forschersische Freiräume, Blick durch die Wirtschaft, 22. April 1996.
27. Management lernen: Ja! Aber: Wie? Signale aus der WHU, 3/1996, S. 27-29.
28. Eine gute Theorie kann viele Probleme der Praxis lösen, Welt am Sonntag, 30.6.1996, Nr. 26, S. 35.
29. (mit J. Hauschildt) Betriebswirtschaftslehre für Technologie und Innovation, Christiana Albertina, 45, 1997, S. 37-40.
30. Forschungsprojekte nach Marktkriterien bewerten, Blick durch die Wirtschaft, 30. Juli 1997.
31. Ein salonfähiges Fach, Welt am Sonntag, 7.6.1998.
32. Graduiertenkolleg „Betriebswirtschaftslehre für Technologie und Innovation“, Christiana Albertina 47, n. F., 1998, S. 91-96.
33. (Beiträge zu): TEMAGUIDE (mit H. Ernst u.a.), Buch und CD-ROM, Technologie-management für kleine und mittlere Unternehmen, Werkzeuge und Fälle.
34. Ungleichheiten geben Ansporn, Wirtschaft und Wissenschaft 1/1999, S. 5.
35. Praxisnähe – Markenzeichen des Studiums an der WHU, Hochschule an der Schwelle zu großen Veränderungen, ASU BJU News, XV. Jg., 1999, S. 9-11.
36. Professoren-Profile: Klaus Brockhoff, Wirtschaftsstudium (WisU), 10/1999, S. 1205-1206.
37. Der Weg an die WHU – Bewerbung und Auswahlverfahren, Forschung & Lehre 7/2003, S. 356-357.
38. Projektbericht Perspektive Deutschland 2003/04, Die größer gesellschaftspolitische Online-Umfrage, Kommentar zu den Aussagen der Bürger zu Forschung und Innovation, 2004, S. 78-79.

39. Podiumsdiskussion zum Thema: Studium heute: Mehr Qualität und Exzellenz, in: Hanns Martin Schleyer Stiftung, Hrsg., Und sie bewegt sich doch, Köln 2004, S. 149ff.
40. Künstlerleben – Unternehmer, in: form + farbe, Arbeitsgemeinschaft bildender Künstler am Mittelrhein, (Ausstellungskatalog) Koblenz 2006.
41. Heiße Indikatoren für Innovationsschwäche, IFAM, <http://62.67.211.217/letters/Index.php?MK=373&site=703&Usrc=e> (Jan. 2007).
42. Was können staatliche von privaten Hochschulen lernen? Ein Außenseiterblick auf die Universität Mannheim in zehn Thesen. In: D. Müller-Böling, M. Zürn, Hrsg., Private Hochschulen – Reformmotor oder Randerscheinung? Berlin (Bertelsmann Stiftung) 2007, S. 28-35.
43. Erfolgsfaktoren von Privathochschulen, Rotary Magazin 3/2011, S. 59-61.
44. Geduld, Integrität und Empathie. Über notwendige Eigenschaften des Fundraisers, philanthropie und stiftung/Deutsche Universitäts Stiftung 2/2015, S. 10-12.
45. Wanted: Re-discovering the roots of Business Administration, Documentos a debate, Instituto de Dirección y Organización de Empresas, Universidad de Alcalá, 81, März 2017.
46. Tafelsilber regelmäßig pflegen – Warum Ideengeschichte nicht verstauben soll, Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, (vhbonline.org) 23.12.2021.
47. Early IFSAM-experiences, 2022 (for the 30<sup>th</sup> anniversary of the first IFSAM conference in Tokyo).  
<https://whu.cloud.panopto.eu/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=a7199c54-1e3d-495c-93fb-aea8007e19d8>
48. Die Illusion der Unberechenbarkeit, Frankfurter Allgemeine Zeitung, 28.11.2022.
49. Zurück in die Zukunft, Frankfurter Allgemeine, 13.11.2023, S. 16.
50. Qual der Wahl für BWL-Studenten, Frankfurter Allgemeine, 5.2.2024, S. 16.
51. Einseitiges Verständnis von Betriebswirtschaftslehre, Frankfurter Allgemeine, 3.2.2025, S. 16.

**Mitarbeit an Lexika (ohne Handwörterbücher, s.o.):**

1. Innovation: Brockhaus Enzyklopädie.
2. Technischer Fortschritt, Forschung und Entwicklung, Patente: Vahlens Großes Wirtschaftslexikon, München 1987.
  - a. 2. A., 1993.
  - b. Taschenbuch-Ausgabe, 1994.
3. Positionierung: Vahlens Großes Marketinglexikon, H. Diller, Hrsg., München 1992.
  - a. 2. A., 2001.
  - b. Nachdruck, 2003.
4. F&E- Controlling: Vahlens Großes Controlling Lexikon, Horvath, P., Reichmann, Th., Hrsg., München 1993.
  - a. 2. überarbeitete Auflage, 2003.
5. (Vgl. „Würdigungen“, 9).
6. Lexikon Technologie- und Innovationsmanagement, R. Achatz, M. Braun, T. Sommerlatte, Hrsg., Düsseldorf 2012; Beiträge:  
Auftragsforschung, Entwicklungsmanagement, Forschungs- und Entwicklungsmanagement, Forschungsmanagement, Gap-Analyse, House of Quality, Kundeninteraktion, Pay-Back Methode, Produktnutzen, Prognoseverfahren, Return on Investment, Technology Push, Wissensmanagement in Forschung und Entwicklung.

**Herausgeber:**

Schriftenreihe: Betriebswirtschaftslehre für Technologie und Innovation, Wiesbaden 1994-1999; Mitherausgeber 1999-2007.

Management von Innovationen - Planung und Durchsetzung - Erfolge und Mißerfolge, Wiesbaden 1995.

Marketing im Spannungsfeld von Wirtschaft und Gesellschaft, Stuttgart 1995.

**Mitherausgeber:**

*(a) Reihen / Zeitschriften:*

German Economic Review (2000-2005)

International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management (2001- 2007)

International Journal of Management Reviews (1999- 2006)

International Journal of Technology and Innovation Management

Journal of Enterprise Management (Vol. 1-3)

Journal of Engineering and Technology Management (1992-1995)

[M@n@gement](#) (1998-2002)

Management Science (Associate Editor) (1985-1991)

Marketing ZFP (1978-2005)

R&D Management (Editorial Committee) (1991- 2007)

Research Policy (1996-2007)

(mit M. Domsch), Schriftenreihe Forschung-Entwicklung-Innovation, C. Heymanns Verlag, Bd. 1, 1984

(mit M. Domsch), Schriftenreihe Management von Forschung-Entwicklung-Innovation, Poeschel Verlag, Bd. 1 ff., 1989 ff.

Technology Analysis and Strategic Management (2000-2007)

Vorträge am Institut für Betriebswirtschaftslehre der Universität Kiel (Möller Verlag) Hefte 1-9

*(b) Einzelne Veröffentlichungen:*

RKW-Handbuch für Forschung, Entwicklung, Konstruktion, Berlin 1976ff.

(mit Dinkelbach, Kall, Pressmar, Spicher), Proceedings in Operations Research 7, Würzburg/Wien 1977.

(mit W. Krelle), Unternehmensplanung, Referate eines Kolloquiums an der Fernuniversität Hagen, Berlin, Heidelberg, New York 1981.

Feature Issue: Empirical Decision Theory, European Journal of Operational Research, Vol. 22, 1985, Number 2.

Die Zukunft der Betriebswirtschaftslehre in Deutschland, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Ergänzungsheft 3/1993.

Die Bedeutung der betriebswirtschaftlichen Ausbildung für den Standort Deutschland, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Ergänzungsheft 1/1996.

(mit A. Chakrabarti und J. Hauschildt), The Dynamics of Innovation. Strategic and Marketing Implications, Berlin et al. 1999.

(mit O. Fisscher et. al.), Readings in Technology Management, Enschede 2000.

Theory of the Firm. Erich Gutenberg's Foundations and Further Developments (mit H. Albach et al.), Berlin et al. 2000.

(mit S. Albers und J. Hauschildt), Technologie- und Innovationsmanagement, Leistungsbilanz des Kieler Graduiertenkollegs, Kiel 2000, Wiesbaden 2001.

Project Management Journal, Vol. 39, Supplement, 2008.

**Größere Fallstudien:**

(mit U. Weisenfeld), Preiskrieg am Zigarettenmarkt, 1986.

(mit J.N. Nommensen), "Croissant" Marketing-Reaktion auf eine Produktinnovation, 1987.

Synthesekautschuk, 1990.

(mit H. Sattler) Markenwert und Qualitätszeichen, in: E. Dichtl, W. Eggers, Hrsg., Markterfolg mit Marken, München 1996, S. 207-224.

(Siehe auch: Management von Innovationen, Wiesbaden 1995).

The spheric propulsion principle – propelling a start-up to success or sinking it? In: J. H. Fisch, J-M. Roß, Hrsg., Fallstudien zum Innovationsmanagement, Wiesbaden 2009, S. 111-116 (with separate teaching note).

Surprise, surprise! Governance issues of the Schaeffler/Conti takeover attempt, European Case Clearing House, May 1, 2009 (with separate teaching note).

An ideal board? Governance of an IT company to serve public administrations, European Case Clearing House, June 1, 2009 (with separate teaching note).

**VIDEO/CD**

Schnittstellen-Management, Deutscher Wirtschaftsingenieurtag, München 1995.

Der lange Weg zur Innovation, Bern 2005.

Innovationskultur. Von der Wissenschaft zum Produkt. Kornhausforum, Bern 2005.

(IFSAM conference 2022):

<https://whu.cloud.panopto.eu/Panopto/Pages/Viewer.aspx?id=a7199c54-1e3d-495c-93fb-ae8007e19d8>

**Auftragsarbeiten\*:**

- (MA) Entwicklung eines Systems technischer und sozioökonomischer Entscheidungshilfen zur Forschungsplanung in der BRD. 1. Zwischenbericht für das Bundesministerium für wissenschaftliche Forschung, Battelle-Institut, Frankfurt, Mai 1969.
- (A) Possibilities for Company Planning in a Contract Research Institute - Results of a Survey. Battelle-Institut, Frankfurt, Januar 1970.
- (KA) Methoden der Prioritätsbestimmung, 1. Zwischenbericht für das Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft, Battelle-Institut, Frankfurt, Mai 1970.
- (MA) Studie zur Bewertung von Einzelvorhaben im Rahmen einer staatlichen Förderung für neue Technologien. Bericht für das Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft. Battelle-Institut, Frankfurt, November 1970.
- (A) Improvement of Research and Development Planning (Übersichtsbericht) Battelle Research Futures, 4th Quarter 1971, S. 24-26.
- (KA) Zur wirtschaftlichen Durchführung der Datenverarbeitung für die Steuerverwaltung in Schleswig-Holstein, 2. Bd., Gutachten für die Landesregierung Schleswig-Holstein, März 1973.
- (A) Gebührenbestimmung für die Abwasserableitung, Gutachten für die Vereinigung Industrielle Kraftwirtschaft, Essen, Dezember 1973.
- (A) Zur Neuordnung des Werkstattbereichs im Physik-Zentrum der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, 1976 (Gutachten für das Präsidium der Universität Kiel).
- (KA) Empfehlungen zur Differenzierung des Studienangebots, F: Wirtschaftswissenschaften, Wissenschaftsrat, 16. November 1978.
- (A) Verbrauchermarktansiedlung. Gutachten im Auftrag des Magistrats der Stadt Bredstedt. August 1979.
- (A) Zur Verbesserung der Innovationsfähigkeit in Schleswig-Holstein. Forschungsauftrag des Ministers für Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein. Kiel 1979
- (KA) Gutachten der vom Senat des Landes Berlin eingesetzten Kommission zur künftigen Nutzung des derzeitigen Standorts der Pädagogischen Hochschule in Lankwitz für Hochschulzwecke, Berlin/Frankfurt, 1. Mai 1979, in: Vorschläge zur Errichtung einer neuen Hochschule im Land Berlin, Senator für Wissenschaft und Forschung, Berlin 1980.
- (A) Möglichkeiten und Grenzen der Einbeziehung einer beschäftigungspolitischen Komponente in das F.u.E.-Personalkostenzuschussprogramm auf der Basis der Ergebnisse eines Modellversuchs in den IHK-Bezirken Aachen, Berlin und Kiel. (Forschungsauftrag des Bundesministers für Wirtschaft), September 1981.
- (A) Gutachten zu einer Studie über Erfolgskontrolle für die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., 1984.
- (A) Die arbeitstägliche Umsatzverteilung im Kieler Einzelhandel, Kieler Nachrichten, 1985.

---

\* MA = Mitarbeiter; KA = Koautor; A = Autor

- (KA) Einflussfaktoren auf die Nachmelde-Entscheidung von Pharmazeutischen Unternehmen im Rahmen des arzneimittelrechtlichen Zulassungsverfahrens in der Bundesrepublik Deutschland, 1985.
- (KA) Konkurrenz der Kopfarbeiter. Universitäten können besser sein: Ein internationaler Vergleich, Stifterverband für die deutsche Wissenschaft/SCS Management Consultants, erschienen in: W. Rüegg, Hrsg., Zürich 1985.
- (A) Beurteilung des Nutzwertverfahrens für die Bewertung von Rollstühlen in den Niederlanden, Orthopedia GmbH, Kiel, 1986.
- (KA) Stärkung der Wirtschaft Schleswig-Holsteins. Vorschläge für eine zukunftsgerichtete Strukturpolitik. Vorgelegt von der Landeskommission für strukturelle Verbesserungen in Schleswig-Holstein, Mai 1987.
- (KA) Quantitative Analyse der Patentsituation der Dr.-Ing. Rudolf Hell GmbH, Kiel, 1989.
- (A) Kriterien für Software-Innovation, 1989.
- (KA) Evaluierung der SV-Gemeinnützige Gesellschaft für Wirtschaftsstatistik mbH, 1990.
- (KA) Business Administration and Economics Study Programmes in Swedish Higher Education. An International Perspective, (EFMD, Brüssel 1991).
- (A) Stellungnahme der Christian-Albrechts-Universität Kiel zum Konzept und Gesetzentwurf zur Errichtung einer Technologiestiftung des Landes Schleswig-Holstein, 1991.
- (A) Zur Umstrukturierung des Rechnungswesens der Datenzentrale Schleswig-Holstein, 1991.
- (KA) Die Infrastruktur der Kommunikationsgesellschaft - Schleswig-Holstein als K-Region, Denkfabrik der Landesregierung Schleswig-Holstein, 1991.
- (MA) Strategic Audit Report, Helsinki School of Economics, (EFMD, Brüssel 1992).
- (A) Konzeptstudie für eine Business School im Raum Bonn, Bundesministerium für Bildung und Wissenschaft, 1993.
- (A) Zur aktuellen Preisbildung auf dem Markt der H2-Antagonisten in Deutschland, Glaxo GmbH, Hamburg 1993.
- (A) Zur Schätzung von Preiselastizitäten auf dem Markt der H2-Antagonisten in Deutschland, Glaxo GmbH, Hamburg 1993.
- (A) Zur korrekten Anwendung des Scoring-Verfahrens in der TFTS-Ausschreibung, Döser Amereller Noack, Rechtsanwälte, Frankfurt 1994.
- (KA) Management Education in Dutch Universities, General Strategic Audit Report, (EFMD), erschienen: Vereniging van Samenwerkende Nederlandse Universiteiten, Utrecht 1995.
- (KA) Strategic Audit Report, Helsinki School of Economics and Business Administration, (EFMD Brüssel 1996).
- (A) Entwicklungsperspektiven für die Kröger-Werft GmbH & Co KG, Schacht-Audorf 1997.

- (KA) Patent-Portfolio Analysis Ticona (POM) 1997.
- (KA) Empfehlungen der Sachverständigenkommission Hochschulentwicklung Saarland-Trier-Westpfalz, Köln 1998
- (A) FuE-Statistik im wieder vereinigten Deutschland – Rückblick und Ausblick zugleich, SV Wissenschaftsstatistik gGmbH, erschienen in: FuE-Info 2/2000, S. 11-12
- (A) Gutachtliche Stellungnahme zur Entsprechung der Tätigkeiten der SV Wissenschaftsstatistik gGmbH mit § 69 (9) der Abgabenordnung, 2000.
- (KA) EQUIS-Evaluation, Aston University, Birmingham 2003.
- (KA) „Gute organisatorische Praxis“, Bericht an den Präsidenten der Philipps-Universität Marburg, 2003.
- (KA) Mitarbeit an: Teil 3 Ökonomische Bedeutung, in: F. Hucho, K. Köchy, Hrsg., Materialien für einen Gentechnologiebericht. Grundlagenforschung, Medizinische Anwendung, Ökonomische Bedeutung. Berlin, Heidelberg 2003, S. 145-181.
- (A) Gutachten zur Einführung eines Master-Studiengangs Wissenschaftskommunikation an der TU Berlin, (TU Berlin) 2004.
- (KA) EQUIS-Evaluation, Koç-Universität, Istanbul.
- (A) Empfehlungen zur Einrichtung eines Archivs der Stiftung WHU und der WHU – Otto-Beisheim-Hochschule, Koblenz 2018.